

【ラグビーワールドカップ】

夏季オリンピック、FIFAワールドカップと合わせて「世界三大スポーツイベント」と呼ばれるビッグイベント。2019年の第9回大会は初めて日本での開催となり、全国12の会場で戦いが繰り広げられています。東京都内では調布市の「東京スタジアム」が使用され、9月20日の開幕ゲームを皮切りに、11月1日開催予定の3位決定戦までの合計8試合が組まれています。

TOKYOシャイン

<https://www.tokyoshigoto.jp>



vol.
18

発行 公益財団法人東京しごと財団／東京しごとセンター・ヤングコーナー
企画制作 パーソナルテンプスタッフ株式会社
印刷 タナカ印刷株式会社
発行年月日 令和元年9月30日



輝ける仕事はここにある！

TOKYOシャイン

東京のキラリと光る
中小企業を10社紹介。
就職活動に役立つ情報が
きっと見つかるはず！



人材育成に力を
入れている企業特集

vol. 18

東京にはたくさんの企業があります。

その多くが日本の産業を支える**中小企業**で、一社一社にそれぞれの魅力があります。

しかし、**求職者**がそれらの企業について詳しく知ることはなかなか難しいのが現状です。

「TOKYO シャイン」は、20代・30代の若手求職者に

もっと**中小企業**の魅力を知ってもらうことを目的に創刊されました。

毎号、様々な切り口で、中小企業を紹介していこうと考えています。

今号では、「**人材育成に力を入れている企業**」を**10社**取り上げ、その魅力に迫りました。

あなたが知らない素晴らしい会社が、東京にはまだまだたくさんあります。

ぜひ、あなたにぴったりの一社を見つける**手がかり**にしてください。

キラリと光る**中小企業**が 東京にはたくさんあるんだ!

04 10人の若手社員に質問! 中小企業で働く魅力って、何ですか?

06 難易度の高い書籍制作も手掛ける実力派の制作会社
株式会社フォレスト (印刷)

08 大手にできないニッチな製品が強みの電子機器開発会社
新協電子株式会社 (製造)

10 国内最大級のオイルランプの製造・販売メーカー
ムラエ商事株式会社 (卸・商社)

12 自動認識技術を武器に先進技術を磨き続ける会社
株式会社フェニックス (製造)

14 輸入された食品を冷蔵倉庫で管理し市場に供給する
株式会社マルハニチロ物流 (運輸・倉庫)

16 最新技術を積極的に取り入れるソフトウェア開発会社
株式会社Rights (情報通信)

18 クラウドサービスで企業を元気にする営業支援会社
NetReal 株式会社 (IT)

20 オフィス、商業施設、飲食店を有害生物から守る
シェル商事株式会社 (サービス)

22 ITの更なる可能性を目指す、社員が挑戦できる会社
株式会社ロビンソン (情報通信)

24 ITとデザインを融合させて新たな価値を創る企業
シエルプレザン合同会社 (サービス)

26 お父さん、教えて!
『入社した会社でうまくやっていくには?』



「東京しごとセンター」とは?

一人ひとりの適性や状況を踏まえたきめ細かな就業相談 (キャリアカウンセリング) から、就職活動や就職後に役立つ知識・スキルを習得するための各種セミナーや能力開発、求人情報の提供・職業紹介まで、就職に関する一貫したサービスを提供しています。対象は、若年者から高齢者まですべての年齢層の求職者です。なお、29歳以下を対象にした「ヤングコーナー」は施設3階にあります。「ハローワーク飯田橋 U-35」が併設されているので、パソコンでの求人情報検索や、就職相談・職業紹介などのサービスを施設内でご利用いただけます。

※一部、30~34歳以下の方もご利用いただけるサービスもございます。

【業務時間】

《平日》午前9時~午後8時

《土曜》午前9時~午後5時

※日曜・祝日および年末年始 (12/29~1/3) はお休みです

【所在地】

東京都千代田区飯田橋3丁目10番3号

TEL 03-5211-1571

【URL】

<https://www.tokyoshigoto.jp>



中小企業で働く魅力って、何ですか？

印刷

★株式会社フォレスト
サルワル シャエムさん
(営業)

0から作る

製造

★新協電子株式会社
小磯 順平さん
(組込ソフトウェアエンジニア)

最前線に立てる

運輸・倉庫

★株式会社マルハニチロ物流
小椋 稔真さん
(商品管理)

One for ALL

情報通信

★株式会社 Rights
堀内 大史さん
(システムエンジニア)

新技術に挑戦

IT

★NetReal 株式会社
鷺頭 大也さん
(クリエイティブディレクター)

中小企業で

チームワーク

卸・商社

★ムラエ商事株式会社
喜多 彩圭さん
(営業事務)

製造

★株式会社フエニックス
白根 佑昌さん
(システムエンジニア)

信頼できる仲間がいる

サービス

★シェル商事株式会社
金子 健太郎さん
(ルート営業)

ながよし

情報通信

★株式会社ロビンソン
田井 友加里さん
(システムエンジニア)

働けばわかる
魅力がたくさんあるんだね！

自然体でいられる

サービス

★シエルブレザン合同会社
川又 愛さん
(システムエンジニア)

第一線で活躍中の10人の皆さんに、「あなたが考える中小企業で働く魅力」を伺いました。ご覧の通り、答えはみんなバラバラ。10人いれば10通りの答えがあるように、中小企業の魅力は一言では語り尽くせません。ここで登場してくれた先輩たちは、このあとの企業紹介ページでもインタビューに答えています。先輩たちが生き生きと働く様子を、ぜひチェックしてみてください。

自己成長



株式会社フォレスト

<http://www.kforest.co.jp>



僕も積極的に
情報を取りに
行くよ！



確かなノウハウで 信頼を勝ち得る

学習参考書や文芸書といった書籍の制作や広告、パンフレットのデザイン・製作などを行っている株式会社フォレストは、その高い技術力によって出版社から信頼を得ている。「文芸書のDTPを一通り覚えるには3カ月ほどで足りますが、参考書は最低でも3年はかかります。細かな決まり事や経験することでしかマスターでき

ないノウハウが詰まっているからです。当社には、そのノウハウを持つ社員が多く、当社指名で依頼される案件が少なくありません」(代表取締役社長・茂木徳久氏)

同社は、印刷用の原版をつくる製版業からスタートし、DTPやデザイン、印刷などへ事業領域を広げてきた。そして今後は、印刷物の配達まで手掛ける予定だという。

「紙媒体はなくならないでしょうが、

↓社内の様子(本社)



↓工場内の様子



↓本社外観



人口減少に伴って市場は小さくなっていきます。そこで生き残るにはお客様に選んでもらえる付加価値が必須であり、エンドユーザーへの配達はその一つになるはず」(茂木氏)

新たな分野へ挑戦することで創業68年という歴史を積み重ねてきた同社。それだけに「主体性や自分から挑戦できる気持ち」が大切」だという。「自分から有益な情報を取りにいき、可能性のありそうなところへ飛び込んでいく。そんな積極性のある人なら活躍できる会社ですよ」(茂木氏)



向上心の強い人には ぴったりの職場

同じお客様と長く付き合う中で、自分自身も成長しながら関係性も深めていける——そんな働き方がしたいと考えて、住宅リフォームの営業職から転職したサルワル シャエムさん。

しかし入社当初は、自分よりも自社に詳しい、長い取り引きのあるお客様を相手に、できることは少なかったという。「お客様から教えられることばかりでした。そこから専門用語を覚え、仕事やお客様について理解を深めていく。そうして自分から提案できることを一つ二つと増やしていくうち、少しずつお客様の表情や態度が変わってきました。提案が採用されるようになっていったんです。この仕事は一つとして同じものがない自由度の高さがある分、何を提案するかは営業の力量が如実に現れます。だからこそ、提案を採用いただけた時の嬉しさはものすごく大きなものになるんです。それに、成果をシンプルに評価してくれる会社なので、頑張りがいもあります。向上心の強い人にはぴったりの職場です」(サルワルさん)

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
茂木 徳久氏

技術レベルの段階を踏みながら着実に力を伸ばす

当社は「基礎」を非常に大切にしています。制作部門に配属される社員は、タイピングの正確さとスピードを鍛えるところから始め、書籍制作のセオリーを身に付けてもらいます。次に、比較的覚えやすい文芸書の制作を経験してから難易度の高い学習参考書や語学書などに挑戦してもらうのです。実は、当社が文芸書から参考書まで幅広く手掛けているのは、制作に要求される技術レベルに幅を持たせることで、段階的に社員を育てるためでもあります。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1951年3月
設立・1963年3月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都千代田区
飯田橋4-5-13

【事業内容】

書籍制作やパンフレットのデザイン・製作、印刷、加工など

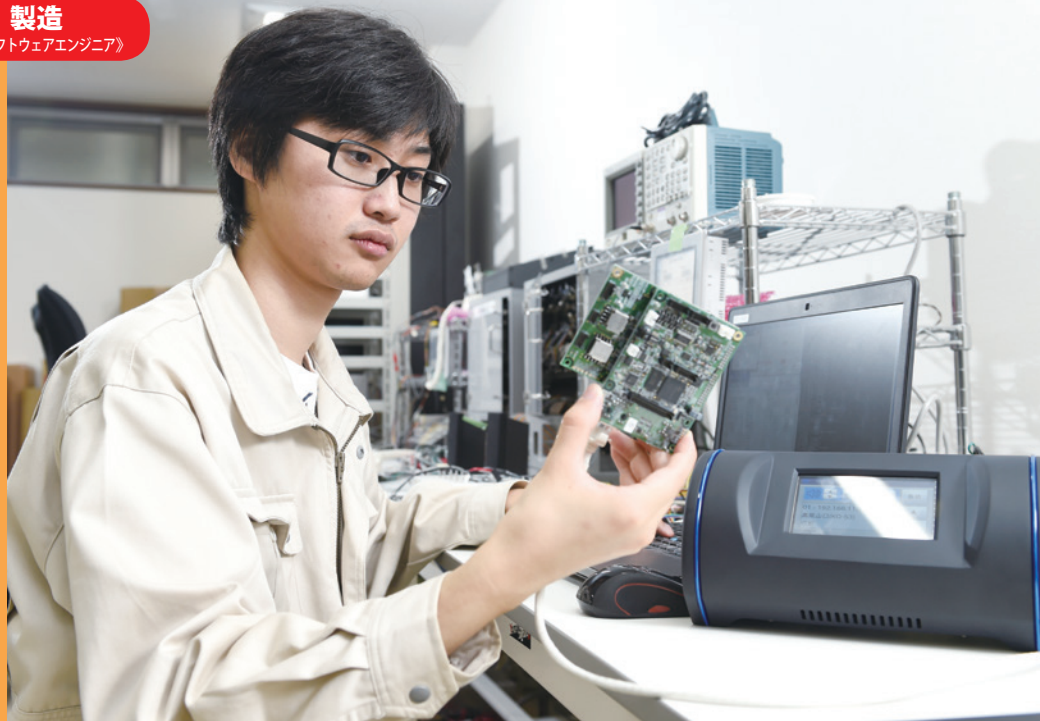
【従業員数】

19名

(2019年7月時点)

※「仕事中は集中し、仕事を離れば和やかに」というのがフォレストの社風です。女性社員も多数活躍しており、育児休業の取得率も75%を超えています。





新協電子株式会社

<http://www.sinkyo.co.jp>



社会インフラを
しっかり支えます



社会インフラ向けの 電子機器を開発

放送や交通関係、緊急車両用等、社会インフラ向け電子機器を設計・開発、製造、販売する新協電子株式会社。大手メーカーが手掛けないニッチな製品を作り続けることで、小規模ながら独自の地位を築いている。「当社には専門の営業職はいません。会社の電話が鳴り続けることもありません。無理な営業をせずとも、ニッチ

で付加価値の高い製品を作ること、お客様から依頼が来るのです」

こう語るのは、代表取締役の中西英樹氏。新協電子は、工場を持たない「ファブレス」な開発会社。ハード・ソフトの両方の開発に強みを持ち、他社にはない独自製品の開発に注力する。本社は閑静な住宅街にあり、落ち着いた仕事に取り組める環境も自慢のポイントだ。

「私は、社員にワクワクする仕事を与

仕事風景



本社外観



社員旅行の思い出



えたいと考えてきました。顧客満足度を上げるには、まずは社員の満足度を上げること。その上で、良いものを作って売る必要があります。その“良いもの”は、他人が作ったものではなく、自分たちの製品であるべき。当社では人材派遣などは一切しません。自分たちの身になる仕事だけをしていきます」(中西氏)



社員同士仲が良く 学びの多い職場

23歳の小磯順平さんは、入社3年目。組込系のソフト開発を担当するほか、社内システムの保守管理も担うなどマルチに活躍中だ。「ハードもソフトも扱っているところに魅力を感じて入社しました。仕事として社会インフラに関わる分、責任も重大ですが、自分の知らない知識や経験をどんどん得ることができ

るのは、成長の実感ややりがいに繋がっています」(小磯さん)

小磯さん曰く、社風は明るく、堅くない雰囲気とのこと。社員間の横の繋がりも強く、休み時間も和気あいあいとしているのだという。「社員同士、月1回勉強会をしたり、仕事でも知識を教え合ったりと、一緒に学び向上するという社風が魅力の一つです。ぜひ、お互いに学び合えるような方と一緒に仕事がしたいですね」(小磯さん)

そんな小磯さんにもう一つ新協電子の良いところを聞いてみた。「残業が少ないですし、休みも取りやすいので、働きやすいところですね。年4回、長い休みを取れるようになっているので、私自身も旅行に行くなど、プライベートを充実させることができます。当社の自慢の制度の一つですね」(小磯さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
中西 英樹氏

設備投資の代わりに、人に投資しています

当社は製造業ですが工場を持ちません。設備投資がない分、人材に対して積極的に投資しています。教育面では、社外講師を招いての研修をはじめ、技術や社会常識の講義を多数行っています。有望な若手社員を会社負担で経営塾に送り込むこともしています。また、先進的な技術を持つ企業とコラボレーションし、ベンチャー的なイノベーションにもチャレンジしています。将来を見据え、積極的に挑戦できる方と一緒に働きたいと思っています。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1964年5月
設立・1966年5月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都八王子市
台町1-22-19

【事業内容】

社会インフラ（放送、映像監視、防災・業務無線等）向け電子機器の設計・開発、製造、販売

【従業員数】

30名

(2019年8月時点)

※13年前から高専卒者を中心に新卒採用を再開。社員の約半数は30代以下の若手が占めています。女性比率は6分の1程度ですが、エンジニアとして活躍する社員も増えています。





ムラエ商事株式会社

<http://www.muraei.co.jp>



自社の商品を発見！

レストランで



オイルランプに強い メーカー兼専門商社

レストランなどのテーブルを彩るオイルランプをはじめ、各種テーブルウェアの製造、輸入、販売を手がけるムラエ商事株式会社。小規模ながら、オイルランプでは国内最大の製造・販売メーカーとして知られる。「創業以来、ガラス商材の取扱いに始まり、食器などのテーブルウェアへ進出していった当社。その中でオリジナ

ルの商材として考えたのが、先代社長が個人的に好きだったキャンドルスタンドでした」と同社の歴史を語る代表取締役の村松眞幸氏。

ろうそくが主だったテーブル上のライティングに、手間も掛からず油煙も出ない「オイルランプ」を導入したムラエ商事。次第に日本有数のオイルランプ供給業者となった。

「当初はヨーロッパで探して輸入するのが中心でした。今でも輸入は行いま

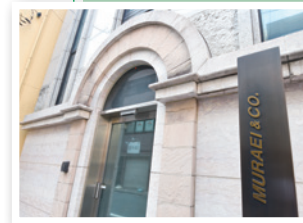
↓商品のランプ



↓社内の様子（本社）



↓本社外観



すが、当社が独自に製造した商品の方が多いんですよ」（村松氏）

現在では、各種ホテル・レストラン・ラウンジをはじめ、アパレル業者や花屋などでも同社製品が使われるようになった。

「販売先は、開拓すればまだまだあるはず。一方で、仕入れ先の更なる開拓や新しい商品作りも重要です。オイルランプという柱を強化しながら、充実した商品ラインナップを維持していきたいですね」（村松氏）



専門性の高い仕事で お客様の役に立てる

海外で日本語教師を経験した後、ムラエ商事に入社した喜多彩圭さん。6年目の現在は、顧客からの注文処理をメインで担当している。「お客様からの注文に応じて仕入れや出荷の手配をしたり、営業のサポー

トを行います。時には私から商品の提案をさせていただくことも。お客様と近いところでお話ができ、役に立てるのがやりがいです」（喜多さん）

インテリア業界の中でも特殊な商品を扱っているためか、ふとした時に身近な商品を見かけるのとか。「たまたま入ったレストランや、先日はテレビドラマのセットの中でも見つけました」（喜多さん）

日々商品ラインナップが増えるため、最新の知識を身につけるのには若干の苦勞もあるという。

「専門的な分野の商品なので、お客様から質問されることも多く、きちんと答えられるように準備しておかなければいけません。ただ、誰かが頑張っていると必ず他の誰かが見てくれる職場。今後も長くここで働けるよう、現状に満足せず成長し続けたいですね」（喜多さん）

★経営陣に聞く★



代表取締役
村松 眞幸氏

人を育てるために安定した生活基盤を

当社では、仕事を通じた人材育成を行います。方針は「寛容に、じっくりと」。一人ひとりがそれぞれの夢を実現するためにも、一步一步確実に成長してほしいですね。そのために、社員の生活が安定するような制度も定めています。また当社では、担当分野以外の仕事現場を見せまし、財務状況も共有します。全てを知っておくことが人材育成の上でも大事だと考えているからです。柔軟性のある若者に、ぜひ加わっていただきたいですね。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1972年7月
設立・1972年7月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

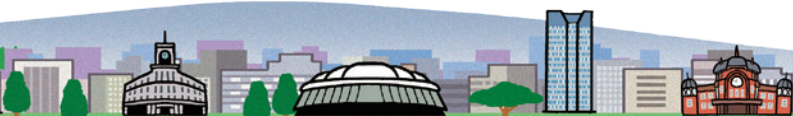
◎本社
東京都中央区
日本橋人形町2-23-8

【事業内容】

オイルランプ、ランプオイルを中心とした各種テーブルウェアの製造・販売

【従業員数】

14名
(2019年8月時点)
※業界外からの転職者も多く、インテリア業界未経験でも安心して働けます。多くの女性社員が活躍しています。





株式会社フェニックス

<http://www.phoenix-group.co.jp/>



IoTの普及により 注目度が高まる技術

目ざろ目にしているバーコードやQRコードには、様々なデータ（情報）が記録されている。これらにバーコードリーダーなどの機器をかざすことで記録された情報を自動で読み込み、内容を認識する技術を『自動認識技術』という。

株式会社フェニックスは、この「自動認識技術」と「プリント技術」「省力

化技術」を駆使して、ラベルプリンターやカードプリンターの開発・製造やシステム開発などを行っている。例えば、テーマパークの入場券や病院の診察券、お店のポイントカードなども、同社の技術があれば簡単に作ることができるのだ。

「独自の自動認識技術を武器に、創業から35年、技術を磨き続け、多くのお客様の要望に応じてきました」（代表取締役社長・宝代彰氏）

↓プリンター



↓社内の様子（本社）



↓展示会の様子



35年前からある技術という古い技術だと思われるかもしれない。しかし、自動認識技術は工場やお店の在庫管理、入出場管理、顧客管理といった幅広い分野で活用されているだけでなく、IoTの発展と共にますます注目度が高まっている先進技術の一つなのだ。

「自動認識は、社会インフラの一つとなる重要な技術です。先進技術に触れながら社会の役に立つ仕事がしたい人なら、興味を持ちやすいと思いますよ」（宝代氏）



若手ながら 新技術に挑戦

システム開発部で働く白根侑昌さんは、画像解析技術を活用した印字品質検査システムの開発を担当している。これは、プリントした文字の一部が欠けたりせず、きれいに印字

できているかを判別するシステムだ。

白根さんは、趣味でシステム開発をしていたが、業務として携わるのは初めて。先進技術である画像認識を活用した検査システム開発は荷が重いといえる。

「フェニックスとしても初めての取り組みで、社内に画像認識に関するノウハウがあるわけではありませんでした。しかし、当社は社員に挑戦するチャンスを与えてくれる会社で、入社間もない私が担当することに。自分にできるのかと不安になったことは一度や二度ではありませんでした。それでも、画像処理関連の外部セミナーに参加させてくれる環境があり、参考書で独学も進めながら、一つ一つ課題を乗り越えていきました。そのたびに少しずつ自信が付き、成長している自分を実感することができたように思います」（白根さん）

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
宝代 彰氏

外部研修なども活用し、社員の「学ぶ意欲」を応援

世の中の変化のスピードが加速している現在、新商品を次々と生み出し、オンラインのビジネスを生み出すことが経営の基盤となります。そのためには、何よりも「人」が重要です。当社はOJTによる育成が基本ですが、外部セミナーや研修機関を活用しており、社員の学びたい意欲を応援します。また、社内勉強会を開いてエンジニア同士が知識や技術を教え合ったり、営業がお客様の声をエンジニアにも届けるなど、情報の共有にも気を配っています。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1984年7月
設立・1984年7月

【資本金】

1,800万円

【所在地】

◎本社
東京都千代田区
飯田橋4-5-11
パール飯田橋ビル5F

【事業内容】

自動認識技術を応用した機器の開発・製造・販売及び関連ソフトの開発

【従業員数】

50名

（2019年7月時点）

※社員旅行など社員同士の交流が盛んで、和気あいあいとした雰囲気があります。





株式会社マルハニチロ物流

<https://www.logi.maruha-nichiro.co.jp>



いただきます！

おなかいっっぱい



食のインフラを支える仕事

株式会社マルハニチロ物流の親会社は、大手水産会社のマルハニチロ株式会社。水揚げされた海産物を保冷し品質保持を行う同社の部署が前身で、創業は1924年までさかのぼる。時を経て輸入品の保管や保冷なども手掛けるようになり、2008年に現社名のマルハニチロ物流となった。

「全国34カ所に冷蔵倉庫を持ち、倉

庫の大きさを示す『庫腹（こふく）』は約60万トンと、国内4位のシェアとなっています。輸入食品の大部分は船で輸送されますが、穀物や油を除けば冷凍が冷蔵、チルドで運ばれます。私たちは食品流通における川上の機能として倉庫に一度蓄えるという大きな役割を担っています」と語るのは、代表取締役社長の岡崎博氏。

同社はいわば「食のインフラ」を支えている企業だ。

社内イベント（家族会）



社内の様子（事務所）



本社のエントランス



「当社のもう一つの大きな役割は、季節に左右される食品について、生産のピークに一気に流通させることなく、高品質のまま保管し、年間を通じて安定供給することです」（岡崎氏）

私たちが日ごろ口にする食品の多くが、同社の冷蔵倉庫を経由しているというわけだ。「日本全国のスーパーやコンビニなどでは、どの地域でも同時期に同じ商品が供給されます。それには配送前の保管が必須で、その意味でも当社が手がける冷蔵倉庫業は重要な役割を担っているのです」（岡崎氏）



チームワークで業務に取り組む

同社では、入社後は業務の全体像を把握するために大規模の冷蔵倉庫に配属される。新卒2年目の小椋稔真さんは豊海物流センターに配属され、仕事

を覚えているところだ。

「現在の仕事は、輸入された荷物が品目リストと合致しているか、数が合っているか確認しながら、入出庫に立ち会います。基本的にはチーム単位で業務を行うため、協力し合う環境があり、自分に合っていると感じています。一人で仕事を終えるのではなく、全員で出入庫業務の完了を目指します」（小椋さん）

小椋さんが働く豊海物流センターは主に水産物を扱っているが、入社後約3年が経過すると、本人の希望も踏まえて、畜産専門の倉庫、通関業務、地方のセンター、営業などに異動して、さらなる経験を積んでいく流れなのだという。

「レストランや街角で、自分が関わった商品を見かける機会があります。仕事を通じて社会の役に立っているんだなと実感しますね」（小椋さん）

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
岡崎 博氏

判断・実行できる組織を目指し人材育成に注力

当社では、トップダウンではなく、「現場で考えて決定できる組織」を目指しています。そのために、さまざまな研修を通じて自分で判断ができる社員の育成に努めています。研修は新入社員に限らず、1年目・2年目・リーダー・役職別…など、キャリアに合わせて数多く実施。また、倉庫に関する施設研修や、冷蔵・冷凍設備など機械についての研修、輸入通関業務における通関士の資格取得のための補助など、必要な知識を成長段階に応じて学べる環境を整えています。

【創業・設立】
創業・1924年
設立・2002年10月

【資本金】
4億3,000万円

【所在地】
◎本社
東京都中央区
豊海町4-5
豊海振興ビル6F

【事業内容】
冷蔵倉庫業、輸配送業、通関業など

【従業員数】
500名
(2019年8月時点)
※冷蔵倉庫1カ所につき約30～50名（協力会社含む）が勤務します。各倉庫は非常にアットホームな雰囲気のところが多く、みんなで協力して業務を行う体制が取られています。

Corporate DATA



楽しい雰囲気
職場って魅力的♪



株式会社 Rights

<http://rights-s.jp>



提案から運用まで 一貫して請け負う

株式会社 Rights は、代表取締役の橋本寛二氏が11年前に設立したソフトウェア開発会社だ。顧客からの要望に応じて一からコンピュータシステムを提案。開発から運用までを一貫して手掛けている。

「私は、22歳のころから個人でソフトウェア開発を手掛けてきました。お客様からは開発だけではなく運用まで担ってほ

しいとの要望が強くなり、株式会社を立ち上げたのです」(橋本氏)

そんな Rights の強みは二つ。システムの提案、設計から運用まで一貫通貫して行っているため、真の意味で顧客に寄り添ったシステム作りができること。もう一つは、先端技術の習得や活用に敏感であることだ。

「今でいうIoTやスマートスピーカーなど、その時代の最先端技術に強いんです。お客様にもどんどん提案します。

仕事風景



この点は大きな強みですね」(橋本氏)
今後は、現在手掛けている業務ソフト開発に加え、自社パッケージソフトの開発・販売、そして人材派遣業を確立させて、事業の「3本柱」を目指すという。「新しいものに対して臆せず、常に挑戦する気持ちを持つ方と、一緒に仕事がしたいですね」(橋本氏)

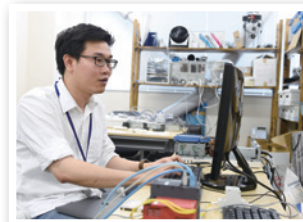


新技術に積極的。 裁量も大きい

システムエンジニアの堀内大史さんは、入社して半年。以前は別のIT企業などで開発をしていたが、同じことの繰り返しではなく、新しい技術を取り入れてスキルアップしたいと考えて Rights に入社した。

「皆、仲が良く、アットホームで上下関係も薄め。とても楽しい雰囲気の職場です。自分がやりたいことや、会社への提案も自由に発言できますし、そ

同僚社員



れをメンバー間で議論しあえるのも良いところですね」(堀内さん)

堀内さんの仕事は、モバイルアプリケーションの開発。主に、今話題のIoT関連のものだ。

「新技術をどんどん取り入れる方針の会社なので、学ぶのが大変なこともあります。やりがいも大きいです。新しいことに挑戦してうまくいった時はとても楽しいです」(堀内さん)

また、各社員の持つ裁量も大きく、責任は伴うものの、やりたいようにでることができると語る堀内さん。今後はマルチな技能を持つ、いわゆる「フルスタックエンジニア」を目指したいという。

「最初から最後まで、製品のすべてに関われる環境を生かして成長したいです。また、今後成長する会社に合わせ、制度作りや組織作りにも関わってみたいです」(堀内さん)

会社のロゴ



Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2008年7月
設立・2008年7月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都中央区
新川2-1-7
セルコンスクエア 2F

【事業内容】

IoT/M2M システム、クラウド型アプリケーション、モバイルアプリケーション等の受託開発・自社開発

【従業員数】

14名
(2019年8月時点)
※男女比は9:2。現状は中途採用のみで、社員の知り合い経由での入社が多いです。

★経営陣に聞く★



代表取締役
橋本 寛二氏

個人の希望、資質を考慮して方向性を見出す

当社はまだ小規模ですが、将来を見据えて人材育成に注力しています。まず、各個人の希望を聞きます。その上で本人の資質も見つづ話し合い、進むべき方向を決めています。教育はOJTの形が中心。先輩とともに働くことで、技術の継承を行います。当社に加わっていただくことで、ソフトウェア開発の最初から最後まで、全ての工程を経験・習得できますし、さらに最新技術を学ぶことで、どこにいても堂々と話のできる技術者になれますよ。



NetReal 株式会社

<https://www.netreal.jp>



中小企業の 心強い味方

NetReal株式会社が目指すのは、「日本の企業、中でも大多数を占める中小企業が元気になる」ことだ。そのために、大手・中小企業、個人事業主問わず誰でも「かんたん」に、低コストで利用できる営業支援ツール『NetReal』を、インターネットを通じて提供。すでに2万6000社を超える会員を獲得している。

「新規顧客の獲得には、見込み客の発掘が非常に重要です。そこで、当社では定期的にクリーニングしている法人リストを無料で提供するなど、中小企業が本当に必要としているニーズに寄り添ったサービス開発を心掛けています。その点を支持いただいているのだと思います」(代表取締役社長・浅地紀幸氏)

2019年からは従来のツールの改良版『NetReal+ (プラス)』の提供を開始。

↓ 社内の様子 (本社)



↓ 本社のエントランス



↓ 社内イベント (忘年会)



会員数10万社に向け、今後も機能を充実させていく予定だという。



お客様の役に 立てたと実感

「中小企業を元気にする」という明確な目標を掲げるNetRealについて、「会社としての存在理由がわかりやすかった」と入社理由を話す鷺頭大也さん。日々の業務でも自社の必要性を感じる場面があるという。

「良い商品やサービスを広く知ってもらうために当社のクラウドサービスをご利用いただいている会員様の中には、Web施策に十分取り組めていない方も多いんです。そういった会員様に対して、Webサイト改善やWeb広告を提案しています。中小企業では人手不足からWebマーケティング専門の人材を置けない会社が少なくないため、お役に立てる場面がたく

さんあります」(鷺頭さん)

歯科用椅子の販売代理店であるお客様のケースもそうだった。壊れにくく、メンテナンスもしやすい良い商品だったが、商品の認知度がなかなか上らず販売に苦労していた。そこで、サイト上のメッセージを歯科医目線に変更するなど販促サイトを改善し、Web広告の投稿を提案。最初は「よくわからないものにお金は出せない」と躊躇していたお客様だったが、鷺頭さんの熱意あふれる提案に心動かされ投稿を決断。結果、椅子の販売数増に繋がった。

「どうしたら成果を出せるのかは明確な答えがあるわけではないので、何をすべきか自分で考え実行する必要があります。大変な分、結果が出た際にお客様の役に立てたという手応えが得られるんです。そこがこの仕事の良いところです」(鷺頭さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
浅地 紀幸氏

答えのない世の中では、解決策を見出す力が大切

社員には、自ら解決策を見出す力を育ててほしいと考えています。私の父は何を聞いても答えは教えず、解決策を考えるヒントを提示するだけでした。そのおかげで、私自身は「見出す力」が鍛えられました。だから、社員にも考えるための情報を与えるようにしています。社員教育はOJTが基本ですが、社外セミナーも受けられますし、情報共有のためのツールも導入しています。このような環境なので、真面目にコツコツと考えられる人が当社に向いていると思います。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2010年12月
設立・2010年12月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都中央区
銀座2-6-15
第一吉田ビル5F

【事業内容】

営業支援ツール
「NetReal」の運営・業務
支援サービス

【従業員数】

20名

(2019年7月時点)

※お互いに気遣いする文化が根付いており、社内はコミュニケーションが活発です。中小企業を応援することに意を感じている社員が多いのも特徴です。





シェル商事株式会社

<http://www.shell-syoji.co.jp>



一人ひとりの成長が
会社の成長を支えるんだね



ビル衛生管理の 先駆け企業

シェル商事株式会社は、1960年に
商工省（現・経済産業省）に勤めていた
創業者が独立して設立。当時、付き
合いのあったシェル石油の農薬部の担
当者から、「アメリカではガソリンの
廃液から殺鼠剤を作り、都市型の衛生
害虫駆除が法令化している」と聞いた
のがきっかけだという。以来、国内の
ビル衛生管理の先駆的な企業として

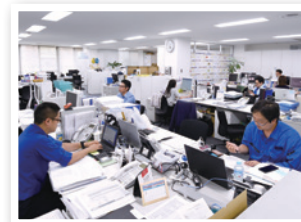
成長を続けてきた。

「3,000㎡以上のビルに適用されている
建築物衛生法という法律のもと、害虫
駆除を中心に行っています。まずは生
息調査を行い、水準をオーバーするだ
けの発生が確認できれば専用の薬剤な
どを使って駆除を行います」

そのように語るのは、代表取締役
社長の岡部美楠子氏。事業所は全国6
カ所に展開しており、オフィスビルは
もちろん、大規模商業施設や都心部の



社内の様子（本社）



本店のエントランス



飲み会での一コマ



一流ホテルなどもクライアントだ。
「害虫の発生が認められれば、休業日
に厨房やオフィスにトラップを仕掛
けたり薬剤を散布するなどして駆除し
ていきます。当社では担当者一任制を
取っており、作業を行う社員がお客様
との打ち合わせから担当します。ニー
ズにより的確にお応えできる体制を整
えるためです」（岡部氏）

害虫駆除には、経験はもちろんのこ
と、業務に関する知識も必要だ。
「所属長がメンバーと日頃から向き合
い、年2回の面談などを通じてキャリ
アプランを話し合うほか、将来に向け
た資格取得なども積極的に推奨してい
ます。社員の成長が会社の成長を支え
てくれています」（岡部氏）

担当者として50名の社員が活躍して
いる。金子健太郎さんは8年前仙台支
店で採用され、一昨年より東京本店
での勤務となった。
「平日は生息点検のために複数の現場
を回ることが多いです。クライアン
トであるオフィスや飲食店の休業日
には、2名から8名のチームを組んで
駆除を行います」（金子さん）

ビル点検では、10万㎡を超える建
物を担当することも。現場の規模に
よっては別動隊がサポートするなど、
チームワークが良く、支え合って働
く環境があるという。
「薬剤散布などの際は、環境に配慮し
つつ、オーナーさんの意向に沿った
対応をします。営業から施工まで全
てを担当できるので、問題の改善に
関わることができ、しかも直接、感
謝の言葉を頂けるんです。非常にや
りがいい仕事ですよ」（金子さん）



大規模案件は チームワークで

現在、東京本社では、営業兼現場

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
岡部 美楠子氏

資格取得を通じて仕事に必要な知識が身に付けられる

業務に付随する資格が多数あるため、取得を推奨しています。防除技能士、防除
作業監督者、ベストコントロール1級技術者などの資格取得を通じて、現場で必要
な知識を身に付けていきます。資格保持者でなければ対応できない現場もあるため、
仕事の幅を広げるためにも資格は必要です。グループ長など管理職以上はマネー
ジメント研修を行っており、人材教育に対する考え方も学んでもらっています。
もちろん、費用面については会社がサポートしています。

【創業・設立】
創業・1960年3月
設立・2016年4月

【資本金】
3,000万円

【所在地】
◎本社
東京都中央区
銀座2-13-2
シェル商事第一ビル

【事業内容】
オフィスビルや商業ビ
ルを中心とした環境・衛
生管理業務

【従業員数】
169名
（2019年8月時点）
※現場では2～8名程度
のチーム体制で臨むこ
とが多いため、チーム
ワークを重視していま
す。仕事終わりに食事
や飲みに行くなど、和
気あいあいとした雰囲気があります。

Corporate DATA



株式会社ロビンソン

<https://www.robinsons.co.jp>



自社サービスの 開発に挑戦中！

2019年10月で設立4年目を迎える株式会社ロビンソン。代表取締役の藤井真琴氏は、以前はIT企業で事業部長を務めていた。

「前職では大手ソフト会社のソリューション開発や技術者の育成を行っていました。40歳を目前に自分のキャリアプランを見直し、独立が転職を考えた際、仲間の『共に新しいことをやり

たい』という熱い想いに応えるべく起業しました」（藤井氏）

ロビンソンで藤井氏が目指したのは、社員が積極的に挑戦できるフィールドをつくることだった。

「IT業界は日進月歩ですが、年齢を重ねると新しいトライを止める技術者も多くいます。常に挑戦できる環境をつくることで、皆が人として成長できる場になればいいですね」（藤井氏）

同社の事業の柱は、大手ソフト会社

社内イベント（赤岳登山）



仕事風景



社員の家族との一コマ



のテクニカルサポート業務だ。
「現在、より最適化したテクニカルセンターの設立に関わっています。同時に、クラウドを利用する企業のサポートにも力を入れています」（藤井氏）
豊富な知識や経験を踏まえたITコンサルティングには定評のある同社。今後は自社開発にも力を入れる。
「ITをツールとして捉え、今後、様々な業界へのアプローチを目指しています。例えば、社員の共通の趣味である登山アプリの自社開発もその一つで、年末ごろには形になりそうです。これも新たな挑戦ですね」（藤井氏）



若手社員が現場で チームを引っ張る

専門性の高いITの仕事だが、同社では未経験者も採用。入社後は業務経験を積みながら、国家資格であるITパスポートやマイクロソフトの認定

資格を目指す。そのための教材や費用は全て会社がサポートする。
「会社の制度を利用し、マイクロソフトの認定資格を取得しました」と語るのは、入社3年目の田井友加里さん。元々は藤井氏と同じ会社で部下として働いていたが、社長を慕ってロビンソンに転職。現在は大手ソフト会社のサポートセンターで、顧客からの問い合わせに対する解決方法を、メールや電話などで適切に提示する。
「問い合わせをいただく先ごとの環境の違いなどもあり、なかなか一筋縄ではいかないこともあります。でも、解決方法を模索し、無事に見つけて喜んでいただけた時は嬉しいです。この9月からは、現場で協力会社の若手メンバーを育成する仕事を任せました。先輩方に教わったことをしっかり伝えて、皆についてきてもらえるよう頑張ります」（田井さん）

★経営陣に聞く★



代表取締役
藤井 真琴氏

学びが一つずつ形になり、社員が適材適所で活躍

社員一人ひとりの適性を見極め、適材適所に配置することで、社員が働き続けた会社を目指しています。大手企業の案件が中心のため経験者採用だと思われるが、他業種からの転職者も多数活躍しています。それが可能な理由は、入社後約3カ月をかけて分野ごとの学習カリキュラムを組み、外部研修やネット講座を取り入れるなどし、先輩技術者が各人に合わせ指導するからです。その他、土日を活用し勉強会も実施。もちろん専門技術は現場で先輩からしっかり学べますよ。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2016年10月
設立・2016年10月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都新宿区
四谷三栄町15-8
アークブランシェ
四谷2F

【事業内容】

ソフトウェアの受託開発
事業、クラウドビジネス
事業、ITシステムのイン
テグレーション事業など

【従業員数】

21名

(2019年8月時点)

※平均年齢30代前半で、社員20名が技術者。女性には出産・育児を経て活躍できる環境が整っています。仕事以外の交流も多く、業務後のボラダリングや休日の登山など部活動も盛んです。家族ぐるみで仲の良い社風です。



シエルプレザン合同会社

http://ciel-p.co.jp

融合って素敵っ！
ITとデザインのITを軸に
幅広い事業を展開

2018年6月に設立したシエルプレザン合同会社。代表社員の平塚俊介氏は元々、別の会社を経営していたが、ITとデザインの融合を目指して新たに同社を立ち上げた。

「ITに関する業務の中でもインフラ部門に特化しており、官公庁や大手IT企業などのサーバー構築・運用支援を行っています」(平塚氏)

具体的には、入退室の認証管理のセキュリティやファイル管理など、主に業務システム寄りのサーバー構築を得意としている。また、派生して運用管理業務も請け負っている。

「変わったところでは、ボートレースを行う競艇場の電光掲示板の制御なども手掛けているんです」(平塚氏)

同社では他にもデザイン関連事業や人材育成にも力を入れている。デザインはWebだけでなく名刺などの印刷



仕事風景



社内の休憩スペース



社内の様子(本社)

物も手掛けており、地元企業のビジネスにも貢献。人材育成については、企業の採用支援を通じて求職者向けの研修などを行なっている。

「将来的にITとデザインの融合を目指しています。それは『デザイン+α』のニーズの高まりに応えたい気持ちからです。これからも、Webサイト、紙の印刷物などをワンストップで提供していきます」(平塚氏)

手に職をつけ
しっかり成長

現在9名のエンジニアが活躍しているが、その半数が未経験からの転職組。同社で初めて正社員になった人材も多数おり、様々なバックグラウンドの人が活躍しているという。

「前職は派遣社員で大手通信会社のネット回線工事のスケジュール調整をしていました。ITは全く未経験の分野

です」と話すのは、今年3月に入社した川又愛さん。IT業界が自分に合っているかを判断するために同社で業務体験をした後、正式に入社した。

「1カ月間の研修では、現場に必要な知識や基礎を学びました。資格の勉強もし、4月にはITパスポートの資格が取得できました」(川又さん)

研修後は、システムの運用保守を行う部署に配属され、スタッフの稼働管理業務を担当。その後、エンジニアとしてのキャリアをスタートさせた。

「主にサーバーを1台ずつアップデートします。システムを正常稼働させるための大事な業務です」(川又さん)

未経験から技術を身に付けて、日々やりがいを感じているという。

「ITは身近にあり、生活を支えているものだということを実感しています。手に職をつける意味でも、しっかりと成長していきたいです」(川又さん)

★経営陣に聞く★

代表社員
平塚 俊介氏

講義形式の研修でITの基礎を徹底的に学んでいく

当社で行う人材育成事業の内容とほぼ同様の社員研修を行なっています。まずは社会人としてのビジネスマナーを習得し、次にIT技術者として成長を目指すために必要となるITの言葉を学びます。「ITとは」といった基礎に始まり、PCの中身について理解を深めるなど、様々な方法で学んでいきます。基本、研修は講義形式で行い、1枠6時間の講義を約20営業日行います。現場配属後は先輩に教わりながら最新技術を習得し、エンジニアとしての価値を高めていきます。

【創業・設立】

創業・2018年6月
設立・2018年6月

【資本金】

100万円

【所在地】

◎本社
東京都新宿区
矢来町86
モミジテラス202

【事業内容】

ウェブデザイン、グラフィックデザイン、プラットフォームソリューション、採用支援など

【従業員数】

10名(代表含む)
(2019年8月時点)
※社名の由来はフランス語で「心地よい空」の意。事業を通じて、クライアントと若手人材が明るい気持ちになれる場を目指しています。女性社員も活躍中です。

Corporate DATA

てるお・てるこの
お父さん、
教えて！



入社後を
イメージして
会社探しを
すること！



入社した会社で うまくやって いくには？

POINT 1

謙虚で、
素直に！

新

しい職場の人たちが、入社してくるあなたに期待しているのは「新しい風を吹き込んでもらうこと」なんだ。会社は「人」で構成されているからこそ、そこで働く人たちの存在が会社を変え、成長させる原動力になるわけ。だからといって、最初から自分の意見を主張し過ぎたり、転職者の場合も「前の会社はこうだった」と固執したりするのはNG。イチからスタートする気持ちで、謙虚さを忘れずに素直な気持ちを持って、その会社のやり方を学んでいってほしいな。それが「可愛がられる新人」になる第一歩だよ！

仕事に慣れてから
少しずつ自分らしさを出していこう



POINT 2

いろんなことに自分からチャレンジ

ど

んな人でも最初は不安なもの。だからこそ萎縮してしまったり消極的にならず、挑戦する気持ちを忘れないでほしいな。「わからないのは当たり前」と割り切って、知らないままにせずしっかり聞いて教えてもらうことが大事だよ。少しずついろんな仕事を任せてもらいながら、その会社のやり方を覚えていってほしいな。そうすればあなたの「やる気」もしっかり伝わるはず。人材育成に力を入れている会社なら、ちゃんとサポートしてくれるはずだよ。

事前に社内教育制度を確認しておけば
入社後の仕事の進め方がイメージできるね！



今回は、入社後に良好な人間関係を築くための心得を紹介するよ。早いうちに職場の人たちと良い関係を築くことができると、仕事を教わっていく上でも良いことばかりなんだ。



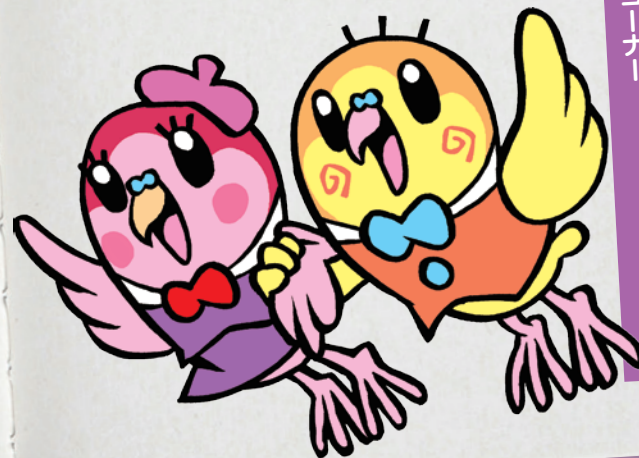
POINT 3

元氣よくあいさつをしよう

人

間関係を築いていくための基本中の基本が「あいさつ」だよ。入社初日から、自分の方からしっかりとあいさつをして、まずは顔と名前を覚えてもらうこと。元気に笑顔であいさつできれば、緊張もほぐれて楽しい気持ちで仕事に入っていくことができるし、間違いなく職場の人たちとの距離も縮まるはず。「自分から話しかけて関係性を築いていくのはちょっと苦手」という人でも、あいさつならできるよね。頑張っていこう！

仕事を教わった時に
感謝の気持ちを伝えるのも忘れずにねー



てるおと
てるこのことを、
もっと知りたい
あなたは
ぜひチェック！

【Q1】
2人が今、
身につけてみたいスキルは？

「私は英語ね。ラグビーワールドカップの観戦でたくさんの外国人が日本に来ているのを見て、もっと世界中の人といろんな話をしてみたいなって思ったの」(てるこ)
「プログラミング！ 今号はたくさんのシステムエンジニアの方に話を聞いたので、僕もやってみたくなったんだ！」(てるお)

【Q2】
ラグビーをするなら
どのポジションがいい？

「ラグビー、かっこいいわよね～！ 私はすばしっこいのでウイング希望で」(てるこ)
「僕は最前列でがっちりスクラムを組みたいタイプだから、プロップに憧れるな。それぞれに役割があるからスポーツって面白いよね」(てるお)

『てるお』&『てるこの』のQ&Aコーナー