

アカウントプランナー（企画営業）

参加企業

新規開拓から既存クライアントのニーズや課題に対して、
解決策となる適切な企画の立案、実行、効果検証を行う
業務です。

- ▼クライアントからニーズや課題をヒアリング。プロモーションしたい企業や商品などにいたるまで打合せを行います。
 - ▼最適な広告メディアの選定、広告企画、プロモーション実施時期などを提案します。
 - ▼デザイナーやデスクとクリエイティブやコピーの制作をします。
 - ▼プロモーションの実施。
 - ▼実施後、効果検証を行います。
- 検証を行うことで、より精度をアップさせるノウハウを蓄積し、更なる展開へとつなげます。

1月30日
開催

A
D
プ
ラ
ン
ニ
ン
グ

紙媒体販促物



WEB 制作



EC 制作



株
式
会
社

総合広告代理店