

【お台場海浜公園】(東京都港区)

東京湾に面したお台場にある、きれいな夕焼けや夜景が見られるスポットとして知られる公園。シンボルとなっている自由の女神像は、「日本におけるフランス年」を記念して1998年4月に設置。その後、一度撤去されたが、フランスで製作され海を越えて運ばれてきた2代目の像が2000年12月に新たに設置されています。

TOKYOシャイン

<https://www.tokyoshigoto.jp/>



この印刷物には、石油系溶剤を含まないインクを使用しています。

vol.
25

発行 公益財団法人東京しごと財団／東京しごとセンター・ヤングコーナー
企画制作 パーソナルテンブスタッフ株式会社
印刷 タナカ印刷株式会社
発行年月日 令和3年6月25日



輝ける仕事はここにある！

TOKYOシャイン

【特集】チームワークの良さが 自慢の企業

東京のキラリと光る中小企業を10社紹介。
就職活動に役立つ情報がきっと見つかるはず！



vol. 25

東京にはたくさんの企業があります。

その多くが日本の産業を支える**中小企業**で、一社一社にそれぞれの魅力があります。

しかし、**求職者**がそれらの企業について詳しく知ることはなかなか難しいのが現状です。

「TOKYO シャイン」は、若い求職者に

もっと**中小企業**の**魅力**を知ってもらうことを目的に創刊されました。

毎号、様々な切り口で、中小企業を紹介していこうと考えています。

今号では、「**チームワークの良さが自慢の企業**」を**10社**取り上げ、その魅力に迫りました。

あなたが知らない**素晴らしい会社**が、東京にはまだまだたくさんあります。

ぜひ、あなたにぴったりの一社を見つける**手がかり**にしてください。

キラリと光る**中小企業**が 東京にはたくさんあるんだ!



04 10人の若手社員に質問! 中小企業で働く魅力って、何ですか?

06 若手育成に注力する老舗ガラス・鏡加工会社

株式会社西尾硝子鏡工業所(製造)

08 チームワークで技術力の底上げを図る、めっき処理の会社

京王電化工業株式会社(製造)

10 おいしい食材とチームワークが強みの食材宅配会社

株式会社ヨシケイ東京(小売)

12 「生活コンシェルジュ」として人々の暮らしを豊かにする会社

トライティ株式会社(サービス)

14 競技場や空港、駅など大規模施設を多数手掛ける建設会社

株式会社ジェイワン(建設)

16 地元密着。品川区内で高齢者介護施設を運営

社会福祉法人さくら会(医療・福祉)

18 金属の板に命を吹き込む、精密板金加工の会社

株式会社エー・アイ・エス(製造)

20 「ロケツリズム」で日本各地の地域を活性化する会社

株式会社地域活性プランニング(出版・マスコミ)

22 「おそうじ革命」で右肩がりの成長を続ける会社

株式会社KIREI produce(サービス)

24 未経験分野にも積極的に挑戦するシステム開発会社

株式会社D・Ace(情報通信)

26 お父さん、教えて!

『チームワークの良い会社が働きやすい理由は?』

てるみ

てるぞう

てるこ



てるお

「東京しごとセンター」とは?

一人ひとりの適性や状況を踏まえたきめ細かな就業相談(キャリアカウンセリング)から、就職活動や就職後に役立つ知識・スキルを習得するための各種セミナーや能力開発、求人情報の提供・職業紹介まで、就職に関する一貫したサービスを提供しています。対象は、若年者から高齢者まですべての年齢層の求職者です。なお、29歳以下を対象にした「ヤングコーナー」は施設3階にあります。『ハローワーク飯田橋U-35』が併設されているので、パソコンでの求人情報検索や、就職相談・職業紹介などのサービスを施設内でご利用いただけます。
※一部、30~34歳以下の方もご利用いただけるサービスもございます。

【業務時間】《平日》午前9時~午後8時 《土曜》午前9時~午後5時
※日曜・祝日および年末年始(12/29~1/3)はお休みです

【所在地】東京都千代田区飯田橋3丁目10番3号 TEL 03-5211-1571

【URL】<https://www.tokyoshigoto.jp/>



花マル企業

このマークがついている企業は、東京しごとセンターヤングコーナーが定めた以下の基準を満たした「花マル企業」です。

- 若者の正社員採用・人材育成に積極的に取り組む企業。
- ヤングコーナーで正社員の企業情報シートを公開している企業。
- 以下の数値要件を満たしていること。

- ① 前事業年度の正社員の月平均所定外労働時間が20時間以下かつ、月平均の法定時間外労働60時間以上の正社員が1人もいないこと
- ② 前事業年度の有給休暇の年平均取得日数が10日以上
- ③ 直近3事業年度の正社員として就職した34歳以下のうち同期間に離職した者の割合が20%以下(直近3事業年度の採用者数が3人又は4人の場合は、離職者数が1人以下)

「若者を正社員採用して育てる」「お休みが取れる・残業が少ない」「社員が定着しやすい」会社のことだね!



第一線で活躍中の10人の皆さんに、「あなたが考える中小企業で働く魅力」を伺いました。ご覧の通り、答えはみんなバラバラ。10人いれば10通りの答えがあるように、中小企業の魅力は一言では語り尽くせません。ここで登場してくれた先輩たちは、このあとの企業紹介ページでもインタビューに答えてくれています。先輩たちが生き生きと働く様子を、ぜひチェックしてみてください。



製造

★京王電化工業株式会社
石井 涼太さん
(製造)

製造

★株式会社西尾硝子鏡工業所
伊藤 純さん
(制作)



小売

★株式会社ヨシケイ東京
小林 祥久さん
(製造)

サービス

★トライティ株式会社
翠川 昇さん
(営業)



建設

★株式会社ジェイワン
袴田 真哉さん
(総合職)

10人の若手社員に質問！

中小企業で働く魅力

って、何ですか？



医療・福祉

★社会福祉法人さくら会
若松 耕太さん
(介護スタッフ)



製造

★株式会社エー・アイ・エス
林 雄太さん
(技術営業)

出版・マスコミ

★株式会社地域活性プランニング
青山 佳世さん
(編集)



サービス

★株式会社 KIREI produce
猪野 凌太朗さん
(総合職)

情報通信

★株式会社 D・Ace
井坂 健二さん
(エンジニア)





株式会社西尾硝子鏡工業所

<https://www.nishio-m.co.jp>



高い技術力で ガラスや鏡を加工

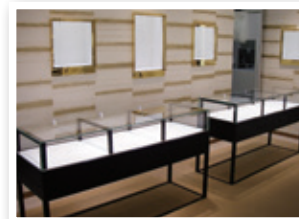
あなたがデパートや宝飾店などで目に見えているショーケースやショーウィンドウは、西尾硝子鏡工業所が手掛けた製品かもしれない。同社は創業89年の歴史を持つガラス・鏡加工会社だ。1mあたり1mmなら上出来といわれる加工誤差を、コンマ5mm以内におさめる高い加工技術を武器に、数々の商業施設に加工したガラスや鏡を納め

ている。

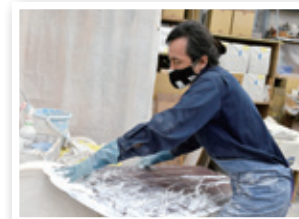
また、顧客の注文どおりに加工するだけでなく、ショーケースやショーウィンドウの企画・設計から携わるのも同社の特徴だ。ガラスや鏡の特性をよく知っているからこそ可能な提案力を活かして、使う場所や用途、目的に応じた加工方法をお客様と一緒に考えていくという。

「自分たちで考えたものを形にするモノづくりの楽しさを、社員に味わって

↓手掛けた製品



↓作業風景



↓ガラス加工用機器



もらいたかったのです」(代表取締役・西尾智之氏)

さらに、ガラスと鏡の特性を併せ持つハーフミラーガラスに木材と照明を組み合わせたショーケース『DUAL』など、自社製品の開発にも乗り出している。

「モノづくりの現場を見てもらう観光産業事業や職人の育成事業にも取り組んでいきます。この仕事の魅力を広めて若い人にも入ってもらい、業界を盛り上げたいのです」(西尾氏)

求められる、非常に奥深い世界です」(伊藤さん)

ガラスや鏡の特性を理解するのは当然だが、加工する機械のクセも把握しなければならず、ガラス板の状態の違いに応じて微調整も必要になる。「研磨剤の減り具合も仕上がりに影響するなど、細かいところまで気を配らないといけない難しさはあります。その分、うまくいった時の嬉しさは格別ですね」(伊藤さん)

入社間もない頃から様々な業務を体験できる点も良かったと伊藤さん。「当社は施工も請け負っていて、阿佐ヶ谷にあるジムの壁に大きな鏡を設置しにいったことがあります。当時、近くに住んでいたので通勤途中にジムの前を通るたびに、ちょっと気分が上がりましたね。自分が携わったモノが使われているところを見るのは良いものです」(伊藤さん)



作ったものを 街中で目にする喜び

モノづくりに興味があった伊藤純さんは、2018年5月に西尾硝子鏡工業所に入社した。「板ガラスや鏡の切断面＝小口を滑らかに加工するのが仕事です。言葉にすると簡単そうですが、熟練した技術が

★経営陣に聞く★



代表取締役
西尾 智之氏

従業員同士の距離が近いので、若手が育ちます

良い仕事をするにも、若手を育てるためにもチームワークは大切です。そのため、年4回勉強会を開いたり、社員に3つのグループに分かれてもらい感想を語り合う『早朝読書会』を行ったりしています。感謝の言葉を直接相手に伝えるのは照れくさいものですから、ありがとうの気持ちを書いて渡す『サンクスカード』も取り入れています。おかげで、従業員は20代から60代まで幅広いのですが、皆言いたいことを言い合って、先輩が後輩を指導する風土も根付いていますよ。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1932年7月
設立・1932年7月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都大田区
大森北5-9-12

【事業内容】

ショーケース、ショーウィンドウなどガラス・鏡の加工、取り付け

【従業員数】

19名
(2021年6月時点)
※20代から60代のベテラン職人まで幅広い年齢層が助け合いながら仕事をしています。人当たりの良い人が多く、プライベートでも遊んだりするほど仲が良いです。





京王電化工業株式会社

<http://www.keio-denka.co.jp>



めっき処理の 高度な技術力が武器

京王電化工業株式会社は、金属の表面加工、中でも“めっき”に関する高い技術力を持つ会社だ。普段あまり意識することはないが、めっきはネジやアクセサリ、電化製品、食器など、身の回りのあらゆるものに使われている古くから親しまれている技術だ。「金のイヤリングは高価ですが、金めっきなら見栄えはそのままにグッ

と安価で手に入れることが可能です。このような意匠性だけでなく、銀めっきは電気を通しやすい、クロムめっきなら硬さが増すなど、様々な機能を付与することもできます。しかも、めっきは1000分の1mm、1万分の1mmという非常に薄い膜ですから、エコな技術でもあるんです」(代表取締役・姫野正樹氏)

同社は国内2工場とベトナムにも工場があり、主力である電子部品や

めっきって
表面を美しく魅せる
だけじゃないんだね！



↓ 検品中の様子



↓ 作業風景



↓ 本社外観



自動車部品のほか、医療機器部品や服飾品なども手掛けている。また、研究開発部門を持ち、一度に大量のクロムめっきを施せる「バレル式三価クロムめっき」など、他ではできない技術を生み出しているのだ。

「めっきは安定的に需要のある分野ですが、お客様から選んでもらうという点において、自社開発力は大きな武器になっています」(姫野氏)



狙ったとおりに 仕上げる難しさ

入社3年目になる石井涼太さんは製造部に所属し、電子部品への錫めっきを主に担当している。その方法は、バレルと呼ばれる容器に電子部品を入れて回転させることでめっき処理を行うというものだ。

「手順だけ聞くと簡単そうですが、注文通りの膜厚で均一に処理するのは本

当に難しいんです」(石井さん)

電子部品の形状や数量、バレル内で部品がどう回転するのかなども考慮しながら、使用するバレルの種類やめっき処理の時間、電流値を導き出さなければならない。

「設定を間違えてしまうと、変形したり色ムラが出たりします。先輩方は膜厚0.1μ(ミクロン)であってもきれいに仕上げるのですが、今の私には3μでも知識や経験を総動員しなければなりません。でも難しいからこそ、自分が導き出した条件出しで注文通りの仕上がりになった時は本当に嬉しいです」(石井さん)

仕事で分からないことがあれば、先輩たちがしっかり教えてくれるし、会社も学ぶ機会を与えてくれるため、「着実に成長できる」と石井さん。

「じっくり腕を磨きたい人にはぴったりの会社だと思います」(石井さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
姫野正樹氏

社内イベントや指導を通じて先輩・後輩が交流

長く働くには、仕事を楽しみと思えることが重要です。そのためには社内のチームワークの良さも大切なので、コロナ禍前は社内イベントを多数行っていました。また、成長実感もないモチベーションが保てません。そこで、週一回、先輩が仕事を教える座学を開いています。その他では、入社後3年ほど経つと専門学校でめっきについて学び、資格を取得してもらったりしています。指導・育成を通じた先輩・後輩の交流が、チームワークの面でも良い効果を生んでいますね。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1968年11月
設立・1969年1月

【資本金】

3,200万円

【所在地】

◎本社
東京都調布市
調布ヶ丘3-6-1

【事業内容】

金属表面処理業

【従業員数】

100名
(2021年6月時点)
※男女を問わず、若い社員が未経験から多数活躍中です。社内や工場内には担当業務に真剣に取り組む、ピリッとした緊張感があります。

小売
《製造》

人から笑顔に。

OSH!KE!



株式会社ヨシケイ東京

<https://www.yoshikei-tokyo.co.jp>



イキイキ働いている姿は
何よりも背中を
押してくれるんだね



こだわりの食材を お客様の元へ

株式会社ヨシケイ東京は、都内8カ所の営業所と工場を拠点に、個人客や法人客の約1万カ所に夕食の食材や材料などを宅配している。共働き世帯が増え、料理の手間ひまを少しでも減らしたいというニーズの高まりや、コロナ禍による外出自粛の流れもあり、利用者は増加中だ。しかし、同社が選ばれる理由に、食材のおいしさがあるこ

とも忘れてはいけない。

「熟成期間を設けた、サシの入った牛肉や、アマニ油配合飼料で育てたアマニ豚、大山どりなど肉類にはこだわっています。野菜の多くも、契約している生産農家から直接仕入れた新鮮なものを使っていますよ」（取締役 業務部長・小川久義氏）

牛肉や豚肉、鶏肉を仕入れる際は、チルド品を選び、加工後に冷凍するというこだわりも。冷凍品を仕入れて

作業風景



工場外観（府中営業所）



宅配用セットボックス



解凍した時に食材の旨味が逃げてしまうことを防ぐためだという。「当社のこういったこだわりを理解した上で、どうすれば仕事を効率よく進められるか頭を使いながら働ける人、効率化のためにIT化に取り組むといったチャレンジ精神のある人に、ぜひ仲間に加わっていただきたいですね」（小川氏）



職場の一体感が達成時の 喜びを大きくする

食材配達というビジネスに新鮮な印象を持った小林祥久さんは、イキイキと働く足立営業所の人たちを見て「ここで仕事をしたい」と入社を決めた。それから4年が過ぎた現在、府中営業所の業務主任として多くの従業員をまとめながら、一緒に食材加工など出荷準備に汗を流している。「朝の6時から始めて、8時半までに約

2,800セットを準備して出荷しないといけません。時間との勝負で、スタッフの皆さんが効率良く動けるよう、常に気を配っています」（小林さん）
スタッフたちと良い関係を構築するため、日頃から気を付けていることがある。まず、明るく接すること。そして自分から歩み寄ることだ。「主任が暗かったり不機嫌だったりすると、職場の空気が重くなりモチベーションも下がってしまいますからね。また、自分から話し掛けることで、スタッフさんも何かあったとき相談しやすくなるはずです。仕事ですから必要なときは注意しますが、良い時はきちんと褒めることも大切にしています」（小林さん）

こうして築き上げたチームワークがあるからこそ、「みんなで同じ目標に向かい達成した時は大きな喜びがあります」と小川さんは笑顔で話す。

★経営陣に聞く★



取締役 業務部長
小川 久義氏

スタッフ全員の連携なくして成立しない仕事です

配達する食材は、前日から当日の朝にかけて準備します。食材をカットする人、配達内容に合わせてボックスに食材を詰めていく人など、全員が自分の仕事と共に流れ作業の前後を担当する人のことを考えて動かなければなりません。そのため、チームワークが非常に重要になります。そこで、日頃から周囲を意識して仕事をやるよう声を掛けたり、年1回、成績優秀者や営業所を表彰する際には、全員が集まって交流する機会を設けています。

Corporate DATA

【創業・設立】
創業・1979年1月
設立・1979年1月

【資本金】
4,000万円

【所在地】
◎本社
東京都三鷹市
上連雀9-15-11

【事業内容】
個人向け・法人向け食材
の製造・宅配

【従業員数】
240名
(2021年6月時点)
※20代の社員が多数活躍しています。社員、パート関係なく、和気あいあいとした雰囲気
の職場です。



トライティ株式会社

<https://tryty.co.jp>



衛生環境を整える やりがいの大きな仕事

1970年の創業以来、「生活コンシェルジュとしてワンストップでお客様の困りごとを解決する」を理念に、地域の人々の暮らしを豊かにすることを目指してきたトライティ株式会社。ダスキン事業部では、衛生環境を整えるためのモップやマットの定期レンタル事業・清掃サービス事業・害虫駆除事業を、アスкул事業部ではオフィ

ス用品などの配送に伴う請求業務を行っている。

「愚直にお客様のことを大切にできる人材を採用し、基礎からしっかり教えています」と話すのは、代表取締役社長の内田康子氏。同社では、独自の集団研修を企画したり、外部から講師等を招くなどして、仲間との関わりの中で仕事に必要なスキルを高められる環境を整えている。

「当社での仕事は、お客様の役に立つ

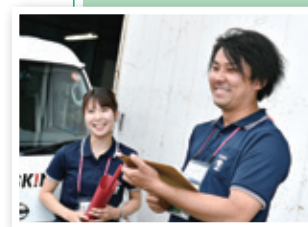
↓終礼でのロープレの様子



↓研修風景



↓同僚社員



ことで『ありがとう』をいただけるやりがいの大きいもの。自分に自信をつけたい人や、誰かに頼られる存在になりたいという人が、お客様と接することで自らの成長を実現し、スキルも磨いています」(内田氏)

今後は同社の清掃技術を地域の方々に伝えていくなど、新しい事業にも挑戦していこうと考えている。



やりたいことは どんどん提案！

以前はカフェでアルバイトをしていた翠川昇さん。人と話す仕事が好きだった彼が同社に興味を持ったのは、「喜びのタネまき」というモットーに共感したからだ。

「人の喜びのために働ける仕事はやりがいが大きく、自分自身も成長できると思いました」(翠川さん)

現在はダスキンの営業として、個人

宅や企業など数百軒のお客様を担当している。多い日は1日に約70軒のお客様を回ることも。商品をただ届けるだけでなく、要望を伺ったり、特に高齢者のお客様の場合は「見守り」の役割も担う同社の仕事。「だからこそ担当地域への思いは強いですし、愛着もわいています」と翠川さん。

訪問先が多いため、1軒当たりで取れる時間はどうしても限られてしまう。短時間でしっかりコミュニケーションを取る必要がある。

「対話の質を高めるために、毎日終礼時にロープレの練習時間があります。会社がいろんな企画を用意してくれますし、やりたいことがあれば提案しやすいので、意欲がある人は成長できる環境です。今後は苦手な新規開拓営業でも成果を出せるようもっと営業力を身につけて、頼られる存在になりたいです」(翠川さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
内田 康子氏

一体感が生まれるような研修やイベントを行っています

コロナの影響で飲み会もできなくなり、事業部を超えた連携が減ってしまっています。しかし、皆でアイデアを出し合って考えた研修やイベントを実際に実施することで、仲間との関わり合いの中で必要な力を高めていけるよう工夫しています。例えば、モップ交換のタイムを競う運動会をやったり、手書きの広報誌を作ったり、社内の取り組みを動画配信したり。それにより生まれる一体感が安心して働ける職場づくりにつながり、個々の成長を支えていると信じています。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1970年5月
設立・1989年5月

【資本金】

2,000万円

【所在地】

◎本社
東京都足立区
鹿浜5-5-1

【事業内容】

ダスキン事業(清掃用品などの定期レンタル、ハウスクリーニングやビルメンテナンス、害虫駆除)、アスкул事業(請求業務)

【従業員数】

12名
(2021年6月時点)
※男女比は5:5で、全体の半数以上を占める20代・30代の若手社員が活躍中です。従業員のほとんどが業界未経験からスタートしています。





株式会社ジェイワン

<https://jone.tokyo>



素敵すぎ！
職場環境って
のびのび働ける



何でも相談できる 働きやすい職場

大手ゼネコンの一次請けとしてパートナーシップを組み、首都圏のランドマークともいえる大規模なスタジアムなどの建設に関わってきた株式会社ジェイワン。他にも空港や駅ビル、美術館や水族館など、数々の著名な施設を手掛けてきた。「特に床を中心とした施工において、独自の技術を持っています。また、施

工管理や完成時クリーニングなど、建設現場における様々なニーズに応えられるのが強みです」

そのように話すのは、人材マネジメント部課長の島田恵吾氏。

「当社では、古くから言われるような建設現場の3K（きつい、危険、汚い）のイメージをなくすことに注力してきました。新卒や未経験者の採用に力を入れ、社員教育を積極的に行っています。若手とベテランがお互いを尊重し

社内の様子（本社）



現場での施工風景



仕事風景



ながら働ける、成長できる会社を目指しています」（島田氏）

その言葉どおり、「年齢の離れた社員であっても何でも意見できるような、のびのび働ける職場環境が生まれていますよ」と島田氏は笑顔で話す。



将来は語学を生かし 世界を舞台に働きたい

2021年4月に第二新卒で入社した袴田真哉さん。学生時代に留学経験があり、卒業後も海外留学を予定していたが、コロナの影響で断念。路頭に迷っていた時に興味を持ったのが、建設業界だったという。

「面接で若手社員の方々の仕事への思いや、建設業界の課題を聞き、自分にもできることがありそうだと感じました。福利厚生など待遇面の充実も魅力でした。あと、『限界への挑戦』という会社の理念にもすごく共感し

ました。新しいことにチャレンジできる環境がありそうだったんです」（袴田さん）

現在は新築工事現場にて引き渡し前のクリーニング全般を担当している。先輩社員とチームを組み、協力しながら磨き上げていく。

「今担当している都心の超高級マンションは全部で48戸あり、その全室を僕が担当しています。自分のクリーニングの仕上がり次第で売れ行きにも影響が出ると思うと、気が抜けません。会社の信用にも関わるので、慎重に取り組んでいます」（袴田さん）

将来は学生時代に学んだスペイン語を生かし、海外で働いてみたいと考えている。

「海外進出の機会があれば、ぜひ挑戦したいです。『限界への挑戦』の気持ちを忘れずに、どの現場に配属されても、全力で仕事に取り組みます」（袴田さん）

★先輩に聞く★



人材マネジメント部課長
島田 恵吾氏

若手の意欲を尊重し、チームワークで後押しします

当社の仕事は大手ゼネコンとパートナーシップを組んで行うため、現場の社員はそれぞれに自分達が業務を任されているという認識があり、責任感を持って仕事をしています。若手社員は現場で1つずつ経験を積みながら仕事を覚えていきますが、一人ひとりの自主性や成長したい気持ちを第一に考え、チームとして業務に取り組んでいます。力を合わせて1つのものを完成させることが建設業界の仕事の醍醐味。良いチームワークの中で、人間的にも成長してほしいです。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1993年8月
設立・1993年8月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都武蔵野市
吉祥寺本町1-21-2
グローリオ吉祥寺本町2F

【事業内容】

建設業（建築現場の土間コンクリート押さえ工事など）、労働者派遣業

【従業員数】

90名
（2021年6月時点）
※男性が中心で、平均年齢は40代後半。ベテラン社員を中心に業務を続けてきましたが、高い技術力を若い世代に引き継ごうという考えから、2021年より新卒採用を開始しています。若い世代が増え始め、社内は活気にあふれています。





交流会風景



施設内の様子



会社外観



Corporate DATA

【創業・設立】
設立・1997年12月
事業開始・2000年3月

【所在地】
◎ケアセンター南大井
東京都品川区
南大井5-19-1

【事業内容】
高齢者向け入所施設（介護老人保健施設）、通所施設（通所リハビリ、在宅サービスセンター）、訪問サービス（ヘルパーステーション、訪問看護ステーション）、相談窓口（居宅介護支援事業所）、安心の住まい（ケアハウス、高齢者住宅）小規模多機能型居宅介護等の運営

【従業員数】
250名
(2021年6月時点)
※介護職の男女比は4:6。
福祉関係の専門学校出身者のほか、未経験、他業種からの採用も多いです。

社会福祉法人さくら会

<http://www.sakurakai.jp>



高齢者の在宅復帰支援 を目指す福祉施設

品川区内で複数の高齢者介護施設を運営する、社会福祉法人さくら会。ケアセンター南大井は、ショートステイを含む入所者100名のほか、通所者も受け入れる同会の中心的施設だ。「当センターは、要介護高齢者の在宅復帰・在宅生活支援を目指す施設です。リハビリはもちろん、栄養面、受け入れる家族の対応などを総合的にサポー

トし、できるだけ多くの方を家に帰すために活動しています」と語るのは、所長の渡邊志津子氏。その言葉のとおり、同センター入所者の在宅復帰率は、60%以上をキープしている。「当所は介護老人保健施設の中でも『強化型』に分類されています。施設本来の使命である在宅復帰のため、多職種の職員が連携して自立支援にあたっています」（渡邊氏）

職員教育にも注力する。先輩職員が



各々の介護観を尊重 笑顔で働ける職場

入職3年目の若松耕太さん。専門学校在学時に実習先として行ったのが、さくら会だった。「日々のケアはもちろん、リハビリや在宅復帰に強い関心を持って介護業界を目指しました。さくら会での実習を経験し、ここしかないと思込んで就職したんです」（若松さん）

現在は、センター内の認知症棟を担当

当。入所者の衣食住のサポートをしながら、リハビリの調整も行う。「看護師やリハビリ担当など、他職種の方々と相談や意見交換をしながら、入所者のためにできることを常に考えています」（若松さん）

仕事のやりがいは、自分なりに考えたケアの方法に結果が出ること。「成功しても失敗しても、なぜこうなったのか、そしてより良い方法を考えるのが、面白くもあり難しくもありますね」と若松さん。肉体的に大変なこともあるが、休みもきちんと取れるため、辛さはないという。「皆さんと意見を交わしながら、新しい知識を身につけ、経験を積んでいきたいです。いずれはそれを広く発信できたらいいですね。入職する時に『所長になります』と宣言してしまったので、なれるように頑張ります」と笑う若松さんだった。

★経営陣に聞く★



ケアセンター南大井所長
渡邊 志津子氏

多職種連携というチームワークが最大の特徴です

さくら会、特にケアセンター南大井では、介護士をはじめ、医師、看護師、栄養士、理学療法士、相談員などいろいろな職種の職員が働いています。全員が利用者個々の目標や計画を共有し、なるべく多くの利用者を家に帰すことを目標に、チームワークを重視しながら日々活動しています。この「多職種連携」こそが、当法人の特徴。横断的なやりとりの中で経験を積み、刺激を受けることで考える力も身につけ、人間として成長できる環境です。

初めて知ったわ

施設があるんだね

「在宅復帰」を目指す





「これからの町工場は、技術は当然として、設計力や提案力が求められます。規模が大きいから良い会社とは限りません。自分たちに求められる役割を大切にしながら、技能、技術を高めた『職人集団』として、今後も更なる発展を遂げたいと考えています」(石岡氏)

「会社のIT化に伴って、受注管理の仕事も担当しています」(林さん)

匠のイメージが強い町工場にITを導入することには、当時、現場からの戸惑いもあったという。

「社長の『必ず良くなる』という言葉を感じて取り組んだところ、会社がどんどん変わっていくのが分かりました。今では、誰がどの工程をしているのか、端末を見ればすぐ分かります。こうしたIT化に携われたのは嬉しいですね」(林さん)

社長をはじめ、先輩との距離感も近く、意見を言いやすいところも働きやすい点だと語る林さん。

「ベテランの先輩たちに比べると、まだまだ知識も経験も足りません。お客様からの問い合わせに専門性を持って答えられるようもっと経験を積み、未長く働けたらと思っています」(林さん)



馴染みの顧客も多く 仕事がしやすい環境

以前はパチンコホールで働いていた林雄太さん。東日本大震災の影響による営業休止や、結婚を考える恋人がいたことなどがきっかけで転職を決意。「土日休めて、自宅から近い会社を探していました」(林さん)

配送の運転手として同社に入社した林さん。技術営業部係長となった今も、製品の配送・納品のためにハンドルを握る。加えて、数年前から別の仕事も任されている。

★経営陣に聞く★



代表取締役
石岡 和紘氏

職人気質、でも意外とチームワークも良いんです

職人中心で、工程ごとに担当も分かれているため、自分の仕事をキッチリこなすタイプが多いですね。でも、会社として「お客様の困りごとを断らない」をモットーにしているためか、意外にチームワークも良く、一致団結して仕事に取り組んでいます。また、当社では社員とその家族の幸せを最も大切にしています。その結果、社員もお客様のために頑張ってくれています。若者たちに、ぜひ当社でものづくりに取り組んでもらいたいですね。

株式会社エー・アイ・エス

<http://www.seimitsubankin.com>



現場とITの 融合した町工場

江戸川区に本社・工場を構える、株式会社エー・アイ・エス。大手企業や官公庁を含む数多くの顧客から依頼を受け、精密板金加工を100%受注生産で手掛けている。

「私たちは、鉄、ステンレス、アルミなどの金属板に『抜く』『曲げる』『溶接する』加工をして、命を吹き込む会社です。給湯器用の特注配管カバーや、

空港などの管制塔向け専用卓、宅配ボックスなど、様々なものを作っています」と語る、代表取締役の石岡和紘氏。

都内には珍しいといわれる天井高が8mもある工場には、ロボット溶接機や大型加工機械をはじめとする機材がぎっしり。また、3次元CADやクラウド生産管理システムも導入するなど、いわゆる『町工場』のイメージよりIT化が進んでいる。

先輩の職人さんと
距離が近いって
良いね！



【創業・設立】

創業・2000年4月
設立・2000年4月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都江戸川区
西瑞江4-15-15

【事業内容】

鉄・ステンレス・アルミ
材の精密板金加工

【従業員数】

16名

(2021年6月時点)

※ベテラン社員が中心ですが、20代、30代が7人と若手も多く、女性も現場で活躍中。子育てしながらでも働きやすい社風です。現在のところ中途採用が100%で、大半が業種未経験からスタートしています。



株式会社地域活性プランニング

<https://www.chiikikassei.co.jp>



風景や食を堪能して
地域のファンになる

映画やドラマのロケ地を観光する「ロケツーリズム」。これを地方創生の起爆剤とし、ロケ隊の誘致からロケ地情報の発信、ファンの拡大までをトータルで担い、多数の地域や企業のブランディングに寄与してきた株式会社地域活性プランニング。「業界向けロケ地情報サイトや、ロケ地情報誌の発行を核に、地域や企業の

ファンを増やすコンサルティングも行っています。一言でいえば、マスコミと地域・企業を結びつけるマッチングビジネスです」と語るのは、代表取締役の藤崎慎一氏。同社には、地方自治体や企業はもちろん、官公庁からも学びに訪れる。「日本各地にはたくさんの『いいもの』があります。それを広く伝えるためのお手伝いをするのが当社。地域活性で大事なものは、その地域の『現場』です。

編集長への取材風景



社員研修の様子



国内唯一のロケ地情報誌



人々が自ら知恵を絞り、汗をかく。そこに私たちが伴走する形でないとも成功しません」(藤崎氏)

同社が国内各地で見出した「本物」の情報は、近い将来、海外へ発信していきたいとも語る藤崎氏。「コンテンツとITの力を活用しながら、更なる地域の活性化を図りたいと考えています」(藤崎氏)



明るくポジティブで
フラットな職場

入社3年目の青山佳世さん。前職では技術者派遣の営業だったが、学生時代からの憧れである編集職に就きたいと考え、転職した。「編集の仕事を探して当社を見つけました。私は福井の出身。いずれ地元の役に立ちたいと思っていたので、入社を決めました」(青山さん)

青山さんは今、雑誌『ロケーション

ジャパン』の編集者として働く。

「地域の知られざる魅力を発見し、伝えられるのが面白いです。取材した内容をどうページに落とし込むかが難しく、私自身誌面作りへのこだわりが強いので、つい情報を盛り込みすぎてしまうのが課題です」(青山さん)

また、彼女が作る記事は、地域の広報パンフレットとしても使われる。「観光客の増加など、『人の動き』に現れる形で成果を出せるような誌面を作りたいと考えています。今後、もっと地域の人々と深く関わって経験を積み、自分から企画を提案できるようになりたいですね」と語る青山さん。尊敬する編集長のように、色々な視点から物事を考えられる編集者になりたいという。

「もっと引き出しの多い人間になって、編集者として一人前になりたいと思っています」(青山さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
藤崎 慎一氏

フォア・ザ・チームで地域のために働いています

当社では、全員が地域活性のために「フォア・ザ・チーム」の精神を持って活動しています。学生インターンから退職後に現場復帰した方まで、背景も年齢も様々なスタッフが各自の強みを活かして働いています。女性社員も多く、女性が活躍しやすい職場でもあります。地域のために一緒に汗をかけるような、素直で、勉強熱心な方と働きたいと思っています。また、創業以来18年間黒字を継続し、無借金経営なのも強みです。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2003年4月
設立・2003年4月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都港区
西新橋1-11-3
虎ノ門アサヒビル7F

【事業内容】

ロケ地情報誌『ロケーションジャパン』の編集・出版、映像制作者向けロケ地検索サイト「ロケなび!」の運営、地方自治体・企業のコンサルティング事業、グルメ通販サイト「Jマルシェ」の運営

【従業員数】

25名

(2021年6月時点)

※社員の平均年齢は34歳で、男女比はおよそ4:6。学生インターンの受け入れも積極的に行っていますが、ほとんどは中途採用です。熱意ある未経験者が多数活躍しています。



株式会社 KIREI produce

<https://kirei.global>



身なりにまで
企業文化が
根付いているって
すごいことだね



あらゆることに
こだわる企業文化

ハウスクリーニングや、オフィス・商業施設等の清掃事業を手掛ける、株式会社 KIREI produce。

『『おそうじ革命』のブランドで、直営、フランチャイズ (FC[®]) 両方の事業展開を行っています』と語るのは、代表取締役社長の福井智明氏。
「掃除のプロ集団として、仕上りは

もちろん、ユーザーファーストを徹底した顧客対応など、サービス品質に自信があります」(福井氏)

同社では、社員やFC加盟店の教育、研修にも力を入れている。

「当社の強みは、『企業文化』そのもの。技術や商材は他社にマネされても、常日ごろの活動で培った企業文化はマネできません。教育や研修も企業文化の重要な要素です」(福井氏)

※個人・法人がFC本部企業と契約を結ぶことで、本部の持つ商標や商品、経営ノウハウなどを活用して店舗などを経営できるビジネスのこと。



元FCオーナーが
社長を目指して入社

25歳の猪野凌太郎さんは、入社3年目の若手社員。元々は19歳で同社の「おそうじ革命」にFC加盟し、独立して活動していた。

「18歳で就職したのですが、収入を上げたいと思い独立しました」と話す猪野さん。日本一のハウスクリーニング会社になるという福井氏の言葉に共感

し、加盟店オーナーに。売上も好調で業績も伸びていたが、一人でするよりも仲間がほしいと考えて福井氏に相談したところ、同社への入社を誘われたのだという。加盟店オーナーだった経験を活かして研修の講師を担当した後、加盟店開発の部署に異動。現場を知る立場から、FC加盟希望者の相談に乗っている。

「独立を支援するという、人の人生を預かる仕事。どう人生を豊かにするか、責任重大です。オーナーさんに加盟して良かった、と言われた時が一番嬉しいですね」(猪野さん)

猪野さんは、入社する際、心に決めた大きな目標があるのだという。「せっかく入社するなら、トップに立ちたいと思っています。勢いのある会社ですし、皆明るく意欲的。お客様のために一丸となって働ける環境が気に入っています」(猪野さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
福井 智明氏

ユーザーファーストとチームワークが基本です

当社は全ての部署で横の連携が取れているのが自慢です。全員が企業文化を理解し、チームワークが取れてこそ、良い仕事もできるのです。ミーティングも多く、社員を「一人で悩ませない」環境ができていますから、安心して働けます。現在当社は第二創業期に入ったばかり。新人が馴染みやすい雰囲気ですし、ハウスクリーニングは今後の伸びも期待できる有望なビジネスです。失敗を恐れずにチャレンジできる方と一緒に仕事がしたいですね。

Corporate DATA

【創業・設立】
創業・2010年4月
設立・2010年4月

【資本金】
1,450万円

【所在地】
◎本社
東京都文京区
小石川2丁目
25-16-2F

【事業内容】
ハウスクリーニング、オフィスビル・商業施設等の清掃を行う「おそうじ革命」およびフランチャイズの展開

【従業員数】
29名
(2021年6月時点)
※新卒採用は実施しておらず、全員が中途入社です。社員の平均年齢は33.7歳で、若手社員も多数活躍中。男女比は6:4です。色々な経歴の社員がいます。





株式会社D・Ace

<https://d-ace.co.jp>



技術力が磨ける
働きやすい職場

株式会社D・Aceは、WEBサイトのシステム開発、電化製品などの組み込み系ソフトウェア開発、コンシューマーゲーム、アーケードゲームなどのソフト開発、アプリケーション開発など多彩な業務を行っている。「経験豊富なTOPエンジニアたちを筆頭に、仕事ができるエンジニアが多数いるのがうちの強みです。会社として

も、やったことがない未経験分野にも積極的に挑戦してきました。その結果、何でもできる技術力のあるエンジニアが多数育っています」

そう語るのは、代表取締役の飯高大樹氏。設立8年目を迎え、現在は若手の育成にも力を入れる。「未経験からでも努力次第で経験者に追い付けるというのが私の考えです。経験豊富な先輩たちと一緒にプロジェクトに入り、現場で仕事の経験を積み

社内の様子(本社)



仕事風景



エントランス



ながら最新技術を身につけてもらいます」(飯高氏)

何より大切にしているのは、社員の声にしっかり耳を傾けることだ。「若手社員も含め、エンジニアの希望を聞いて、経営側として環境を整えています。社員間で連携できる仕組みづくりをしながら、成長できる会社を目指していきたいですね」(飯高氏)



ゲームソフトの開発に
チャレンジ中!

開発部リーダーの井坂健二さん。以前の会社の先輩がD・Aceで働いていたのがきっかけで、昨年10月に転職してきた。「一番の決め手は、先輩が楽しそうに仕事をしていたからでした。前の会社では約5年間アプリ開発などを行ってきましたが、現在は未経験だった家庭用テレビゲームのソフト開発に関わっ

ています」(井坂さん)

未知の分野への挑戦だったが、新しい技術を身につけられる楽しみがあるという。その時に頼りになるのが、経験豊富な先輩たちだ。

「難しいこともたくさんありますが、分からないことは質問しやすい職場です。人間関係が良く、お互いに支え合う意識が強いので、意欲さえあれば成長できる環境です」(井坂さん)

エンジニアというと自分の担当業務を黙々とこなす働き方を想像するかもしれないが、同社はその真逆だ。「まだ社員も少ないので、お互いに距離が近く、何でも話し合える社風があります。だから安心して働くことができるんです。自分が開発に関わったゲームが完成したら一生の宝になると思います。多くのファンを楽しませる日を夢見て、しっかり頑張っていきたいですね」(井坂さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
飯高 大樹氏

「楽しくやろうぜ!」をモットーに助け合う社風がある

うちの特徴は、中堅からベテラン社員にまで共通する技術力の高さです。若手社員にとっては身近にスキルの高い先輩たちがおり、約20名という少数精鋭の体制で、時に声を掛けながら仕事ができる環境があります。先輩たちが親身になって教える姿に、当社のチームワークの良さが現れていると思います。リモートが多くなっている現状ですが、「楽しくやろうぜ!」がうちのモットー。いずれは自分たちの「船」で社員旅行に出かけるために、積み立てを行っています!

【創業・設立】

創業・2014年1月
設立・2014年1月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都品川区
大井1-24-2
ミヤタビル5F

【事業内容】

各種システムの設計・開発・品質管理、ユーザーアプリケーションやデータベースオンラインシステム、ソフトウェアパッケージの設計・受託開発など

【従業員数】

23名
(2021年6月時点)
※平均年齢は34歳ですが、今年から若手を中心とした未経験採用を進めており、20代社員が増えています。「本物のエンジニアに俺はなる!」という気概で働く成長意欲の高いメンバーが多く、社内は活気にあふれています。



てるお・てるこの
お父さん、
教えて！



チームワークの 働きやすい

みんなは「チームワーク」という言葉にどういう
実は「チームワークが良い会社」は働きやすい

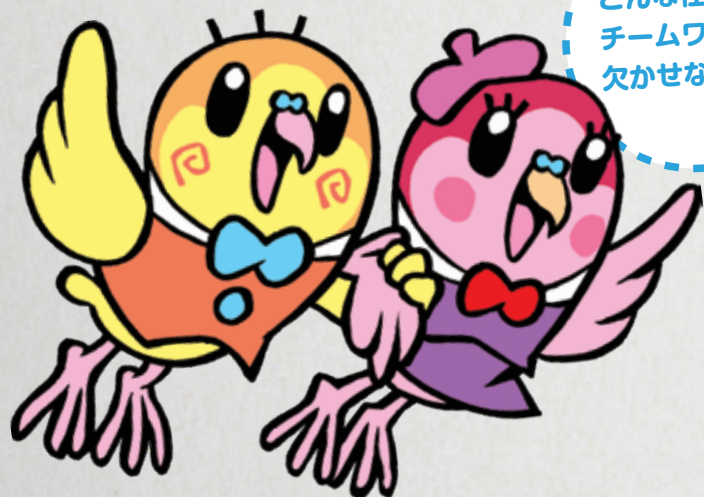
理由1 力を合わせて大きな仕事ができる！

まず、「チームワークが良い」というのを「ただ仲が良い」と捉える人があるけど、そういうことではないんだ。チームワークとは、メンバーそれぞれの弱みを補いながら強みを高め合い、力を合わせて効果を生み出すこと。つまり、一致団結して仕事の成果を上げていくプロセスのことなんだ。そこで大事になるのが、メンバーとの連携。それがしっかりできるチームワークの良い組織だと、力を合わせることで「一人ではやり遂げられないような大きな仕事」にも挑戦できるし、大きな達成感や成長実感が得られるはずだよ。



チームワークの良い会社は成長スピードが速そうね！

どんな仕事でも
チームワークは
欠かせないよ！



良い会社が 理由は？

印象を持っているかな？
ことが多いんだ。今回はその理由を3つ紹介するね。



理由2 変化の激しい時代を乗り越えられる！

インターネットやデジタルの波がビジネス環境を大きく変化させているし、新型コロナウイルスの影響で働き方も変わってきているよね。変化の激しい時代においては、変化に対応できないと取り残されてしまうし、成長もできないもの。でもそんな時代だからこそ、チームワークが向上すれば、一人ひとりの強みも発揮しやすくなり、変化にも柔軟に対応していけるんだ。仲間と連携して立ち向かうことができれば、強い気持ちで仕事に臨めるし、臆することなく新しいことにもチャレンジしていけるね！



みんなの力を合わせれば
どんなことでもやり遂げられるね！

理由3 みんなが同じ目標を持って働ける！

チームが目指すものが明確になっていないとバラバラになってしまうよね。だからチームワークの良い会社とは、明確な目標をメンバー間で共有することができている会社、といえるかもしれないね。普段からコミュニケーションがしっかり取れていたり、報連相（報告・連絡・相談）を大事にする組織であれば、仕事も覚えやすいし、安心して働けるはず。「自分もこの組織の一員になってみたいな」と思える会社を、頑張って探してみてね！

その会社のビジョンなどにも
注目してみて！



前向きな仕事探し・転職活動のために
「オンライン特設サイト」を活用してみよう！

