

【新宿御苑】(東京都新宿区)

広さは58.3ha、周囲3.5km。元々は信州高遠藩主内藤家の屋敷があった場所で、明治39年に皇室の庭園として造られた。戦後は一般に公開され、今や国民公園として多くの人に親しまれている。風景式庭園(非対称や曲線を積極的に用いた自然式の庭園のこと)の名作とも言われる。

TOKYOシャイン

<http://www.tokyoshigoto.jp>



vol.
12

発行 公益財団法人東京しごと財団／東京しごとセンター・ヤングコーナー
企画制作 パーソルテンプスタッフ株式会社
印刷 タナカ印刷株式会社
発行年月日 平成30年3月30日



輝ける仕事はここにある！

TOKYOシャイン



東京のキラリと光る
中小企業を10社紹介。
就職活動に役立つ情報が
きっと見つかるはず！

新しいを生み出す企業特集

vol. 12

東京には働いてみたい 中小企業がたくさんある！

CONTENTS

- 04 10人の若手社員に質問！中小企業で働く魅力って、何ですか？
- 06 世界的イベントを作る！日本屈指の「裏方」集団 ●バンセイ株式会社（サービス）
- 08 日本と世界の輸出入をつなぐ貿易代行業 ●日証貿株式会社（サービス）
- 10 地方公営競技の運営支援を主軸に事業拡大を図る ●東海エンジニア株式会社（サービス）
- 12 建設現場で工事測量を行うパイオニア企業 ●株式会社グラフィック（サービス）
- 14 ITシステムとゲームソフトの開発で創業30年 ●エム・ピー・エーインターナショナル株式会社（情報通信）
- 16 自給自足型地域社会の実現を目指すエンジニアリング会社 ●エネルギープロダクト株式会社（建設）
- 18 ゴルフ場やグラウンドなどの芝生を手掛ける総合企業 ●東洋グリーン株式会社（卸・商社）
- 20 都市型の訪問介護で高齢者をサポート ●株式会社グッドライフケア東京（医療・福祉）
- 22 自社開発も手掛ける業務システム開発会社 ●有限会社アーティファクチャー・システムズ（情報通信）
- 24 南フランスの食材を日本に広める仕事 ●株式会社オリーブドゥリュック（卸・商社）
- 26 お父さん、教えて！『「輝ける仕事」はどうやって見つける？』



てるこ



てるお

東京にはたくさんの企業があります。

その多くが日本の産業を支える中小企業で、
一社一社にそれぞれの魅力があります。

しかし、求職者がそれらの企業について詳しく知ることは
なかなか難しいのが現状です。

「TOKYOシャイン」は、20代・30代の若手求職者に
もっと中小企業の魅力を知ってもらうことを目的に創刊されました。
毎号、様々な切り口で、中小企業を紹介していこうと考えています。

今号では、「**新しいを生み出す企業**」を
10社取り上げ、その魅力に迫りました。

あなたが知らない素晴らしい会社が、
東京にはまだまだたくさんあります。
ぜひ、あなたにぴったりの一社を見つける
手がかりにしてください。

「東京しごとセンター」とは？

一人ひとりの適性や状況を踏まえたきめ細かな就業相談（キャリアカウンセリング）から、就職活動や就職後に役立つ知識・スキルを習得するための各種セミナーや能力開発、求人情報の提供・職業紹介まで、就職に関する一貫したサービスを提供しています。対象は、若年者から高齢者まですべての年齢層の求職者です。なお、34歳以下を対象にした「ヤングコーナー」は施設3階にあります。『ハローワーク飯田橋 U-35』が併設されているので、パソコンでの求人情報検索や、就職相談・職業紹介などのサービスを施設内でご利用いただけます。

【業務時間】

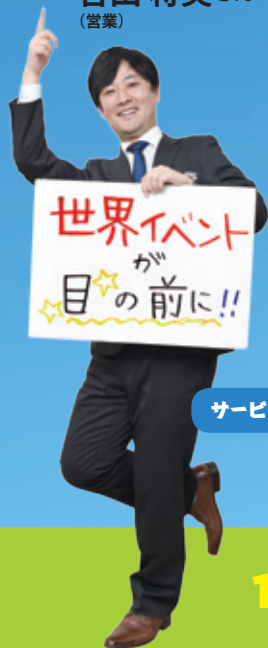
《平日》午前9時～午後8時 《土曜》午前9時～午後5時
※日曜・祝日および年末年始（12/29～1/3）はお休みです

【所在地】

東京都千代田区飯田橋3丁目10番3号 TEL 03-5211-1571
【URL】<http://www.tokyoshigoto.jp>



★バンセイ株式会社
吉田 将英さん
(営業)



サービス



サービス

★日証貿株式会社
内田 ひなたさん
(貿易事務)

★東海エンジニア株式会社
中田 聖弥さん
(サービスエンジニア)



サービス

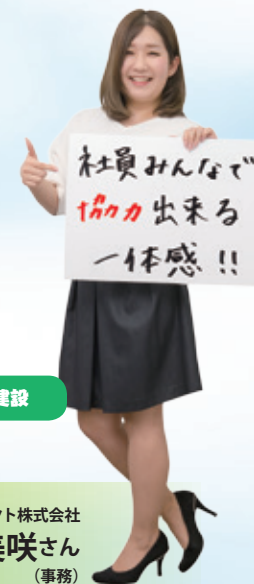
★株式会社グラフィック
長久保 大登さん
(測量)



サービス



情報通信



建設

★エネルギープロダクト株式会社
柿本 美咲さん
(事務)

10人の若手社員に質問!

中小企業で働く魅力

って、何ですか?

第一線で活躍中の10人の皆さんに、「あなたが考える中小企業で働く魅力」を伺いました。ご覧の通り、答えはみんなバラバラ。10人いれば10通りの答えがあるように、中小企業の魅力は一言では語り尽くせません。ここで登場してくれた先輩たちは、このあとの企業紹介ページでもインタビューに答えてくれています。先輩たちが生き生きと働く様子を、ぜひチェックしてみてください。



働けばわかる魅力がたくさんあるんだね!

★東洋グリーン株式会社
大野 宏明さん
(グリーンキーパー)



卸・商社



★有限会社アーティファクチャー・システムズ
上木 惇平さん
(プログラマー・営業)



情報通信

★株式会社グッドライフケア東京
小西 倫世さん
(人事)

医療・福祉

★株式会社オリヴドゥリュック
ドゥマンジュ
ファビエンヌ萌さん
(営業)



卸・商社



バンセイ株式会社

<http://www.bansei-gp.com>



自社保有資材と 老舗の経験を強みに

日本国内の様々なスポーツ、音楽、文化イベント、さらには各種展示会の企画・運営を行うバンセイ株式会社。創業以来75年の歴史を持ち、国際規模のスポーツイベントを手掛けるほか、テレビ放送用の中継施設なども担っている会社だ。「当社は最近、スポーツイベントに注力しています。ゴルフ、フィギュアス

ケート、バスケットボールなどのほか、今後国内で行われる国際的イベントも裏方として支えています」

こう語るのは専務取締役の上田浩太郎氏。同氏によれば、バンセイの強みは長い歴史に裏打ちされた豊富な経験、そして何より競合他社にはない「自社保有の資材」なのだとか。「松戸と福岡に資材センターがあり、仮設ステージやスタンド、展示ブースなどの資材を自社で保有しています。

社内の様子（本社）



仕事中のーコマ



ミーティング風景



全て自前でできるため、お客様にはお得な条件で、かつ一気通貫したサービスを提供できます」（上田氏）

同社の事業を、建設でも設備でもなく「サービス業」だと語る上田氏。「私たちの使命は、イベントを通じて人々に感動や喜びを与えること。ゼロからイベントを作り上げる達成感を、一緒に味わいたいですね」



何もないところから、 イベントを作る喜び

入社12年の吉田将英さんは、営業企画部のチーフとして、同社が持つ資材を活用したイベント主催者向けの営業を担当。前職では宝飾品の販売をしていたというが、性格に合わず、退職。求人雑誌を見ていて「テレビやマスコミに関係する仕事」に興味を持ち、入社したのだという。「今までテレビ関係の仕事や、ゴルフ

トーナメントの運営などを担当しました。一昨年には茨城県常総市の水害復興イベントを手掛け、イチからイベントに携われる喜びを味わいました。仕事で全国を飛び回れるのも醍醐味のひとつですね」（吉田さん）

これまでは男性社員が多かったが、最近は女性社員も増加中。その1人、藤川夏紀さんは新卒入社1年目。音楽イベントに興味があり、関連しそうな業界を中心に探したという。

「1年目から一人で大阪に出張するなど、仕事を任せてもらえるのでやりがいがありますね。周りのベテラン社員さんたちもとても優しく、いろいろな教えてください、人間関係で悩むことはまったくない会社です。仕事では大変なこともあります、自分が準備してきたイベントができあがったときは、とても嬉しいです」（藤川さん）

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1943年
設立・1973年10月

【資本金】

8,000万円

【所在地】

◎本社
東京都豊島区
南大塚2-32-9

【事業内容】

テレビ・ラジオ放送施設、各種イベント施設計画・設計・企画立案、展覧会・イベント会場の装飾およびディスプレイ、ポスター・出版物の企画・制作、建築・インテリア設計

【従業員数】

90名
(2018年3月時点)
※男性比率が8割程度と高めだが、近年は女性社員も増加中。世代交代が進んでおり、新卒・中途とも若手を積極採用中。新卒者の文系・理系、中途採用者の経歴などは様々です。

経営陣に 聞く！

人々に「新たな感動」「喜び」「笑顔」を与える仕事です

日本国内では、今後世界中の誰もが知るような国際的スポーツイベントが続々と開催されます。私たちも、それらイベントの運営を担い、人々に「新たな感動」や「思い出」を与えられるよう頑張ります。また、当社では近年、世代交代が進みつつありますが、若手社員たちは、今まで当社では扱ったことのなかったイベント、例えば日本ではマイナーだったヨットレースなど、新しい分野へも積極的にチャレンジしてくれています。



専務取締役
上田 浩太郎氏





日証貿株式会社

<http://www.nisshobo.co.jp>



日本と海外をつなぐ
架け橋だね



世界を相手にした
貿易をサポートする

日本企業と外国企業との輸出入には様々な規制がある。その規制は国ごとのルールに加え、品物の違い、船便、空輸便など細かく定められている。貿易を円滑に行うには、省庁の許可のほか、取引先の外国企業との連携を取る必要もあるのだ。日証貿株式会社は、それら申請手続きを、企業から依頼され代行している。

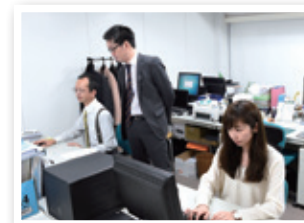
「経済産業省や外務省などの省庁で許可を取ったり、大使館で書類を申請するといった仕事が私たちの事業です」と語る取締役の椎野利通氏。「我々のクライアントは、貿易を頻繁に行うメーカーや商社などの企業です。オーダーに迅速に応えられるよう、クライアント先に社員が常駐して、代行業を行っています」（椎野氏）

現在約130名の社員が取引先に常駐している。書類は基本的に英文で、

↓ エントランス



↓ 仕事の一コマ



↓ 現場の視察風景



取引だけでなく保険や金銭の受取に関わるものもある。主要な取引先は約60社。その中には日本を代表する大手企業も含まれている。「海外を往来するのにビザはつきものですが、中近東の場合は自動車の輸出でもビザが必要になるんです。大手自動車メーカーの中近東への輸出の申請は、当社がほぼ100%受注しているんですよ」（椎野氏）

世界を相手に仕事ができ、大企業のビジネスの根幹を支えられる。そんなやりがいを感じられる職場だ。



細かな作業の積み重ねが
正確な取引へとつながる

内田ひなたさんは、約5年前に中途入社。焼き鳥店でのアルバイトを経て、未経験で入社した。「英語が好きなので、専門的なスキルを身に付けたいと思って面接を受け

ました。最初は貿易のことがよくわからなかったのですが、3週間の研修でしっかり学びました」（内田さん）貿易を学んだ後は、派遣社員として鉄鋼の商社へ配属に。その後、総合商社に配属され、電子機器の基盤の輸出を担当。今年の1月からは本社にて営業アシスタントを務めている。「仕事を通じて日本と世界の貿易に携わっているという実感があります。表舞台ではないですが、国と国のやり取りにおいて役に立てていると感じられるのが嬉しいです」（内田さん）

仕事のやりがいを聞いた。「時間との勝負の中、自分で優先順位を決めるなど、裁量が大きいです。また、書類などのチェックも自分で行う必要があります。責任が大きい分、プレッシャーもありますが、問題なく手続きが完了した時はホッとします」（内田さん）

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1978年9月
設立・1978年9月

【資本金】

5,000万円

【所在地】

◎本社
東京都千代田区
神田美倉町2番地
三共美倉ビル別館7階

【事業内容】

輸出入にまつわる各国領事査証取得代行業、貿易事務総合代行業、船会社代行ならびに各種アウトソーシング事業など

【従業員数】

230名
(2018年3月時点)
※社員の平均年齢は約32歳。ほぼ全社員が中途入社で、年齢や経験を問わず活躍中です。

経営陣に
聞く！

新しい採用基準を設け、幅広く人材採用を行う

仕事には専門スキルが必要ですが、社員はほぼ中途入社で、学歴やキャリアは問いません。貿易にまつわる仕事は経験を重視する企業が多い中、私達は経験よりも意欲を重視しています。仕事では英文書に接しますが、TOIECの点数なども聞かないんです。聞くのは「英語は好きですか？」ということだけ。入社後は3週間に渡りしっかり座学で研修を行うので、経験がなくてもそこでカバーできます。他の貿易関連企業にはない、新しい採用スタイルだと思います。



取締役
椎野 利通氏



東海エンジニア株式会社

<http://www.tohkai-e.co.jp>



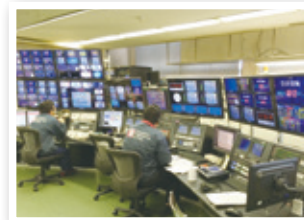
地方公営競技の 運営をサポート

1980年の設立以来、地方公営競技場で使われているシステムや端末機の保守・整備、運営サポートを行ってきた東海エンジニア株式会社。担当拠点は全国に25カ所もあり、公営競技を楽しむファンを縁の下から支えている。2011年に富士通グループとなつてからは、ビジネス領域を拡大。コンビニATMのサービスセンター業務や

銀行システムのネットワーク構築、量販店などの店舗現金管理業務を効率化する『TeamCloud／CM (TCCM)』サービスの出入金機導入や保守事業も手掛けている。

「グループの資源と当社が築き上げてきたノウハウを融合して、新規事業を着実に育てているところです。一方、主軸事業もシステムや端末の保守、運営業務だけでなく、施設全体の管理やホームページなどの情報発信、イベン

↓モニタールームの様子



↓仕事の中の一コマ



↓競馬など地方公営競技



トといったプロモーションまでワンストップで受託するよう働きかけています」(常務取締役・藤澤昌晴氏)

着実な成長を続ける原動力を聞くと、藤澤氏は「人材」だと即答した。「これまで主軸事業でリプレイスされたことは一度もありません。それは社員一人ひとりが現場でお客様との間に信頼関係を築いているから。この人間性や熱意がある限り、当社は前へ進み続けられるはずです」(藤澤氏)

のことを知ろうと真摯に対応してくれたのが好印象でした」(中田さん)

しかし、システムや精密機器などを扱ったことがない上、コールセンター業務も未経験だったため、不安が強かったという。

「でも、その心配は杞憂でした。研修があり、先輩方も細やかに指導してくださったからです」(中田さん)

同期の仲間がシステムに詳しく、負けん気から必死に勉強したことも不安払しょくにつながった。

「当社は、経歴よりも『今』を見られます。前歴が関係ない異業界、異職種であっても、今の頑張りを評価してくれる。だから、やる気がわいてくるのだと思います」(中田さん)

このモチベーションを新規事業の拡大のために生かしていきたい——その強い気持ちが、中田さんの原動力になっているようだ。



“今”の頑張りを 評価してくれる

新規事業であるTCCMのコールセンター業務を担当している中田聖弥さんは、以前、スポーツインストラクターをしていた。

「体が資本の仕事なので、より長く続けられる仕事を探して転職しました。東海エンジニアは、面接時に私

経営陣に 聞く！

前例に拘泥しては、企業は生き残っていけない

昨日と同じことをしては、成長や変化は起こりません。新しいことに挑戦する前向きさや自主性を、経営層だけでなく次世代を担う社員たちも持つていなければ、生き残っていけないと思っています。そのため、若い社員にも若者なりの価値観やビジネス感覚を大切に、仕事の中で積極的に発揮できる環境づくりに注力しています。階層別研修に、最近注目されている「マインドフルネス」を盛り込んでいるのも、その一つです。



常務取締役
藤澤 昌晴氏

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1980年6月
設立・1980年6月

【資本金】

2,000万円

【所在地】

◎本社
東京都港区
芝大門1-2-8
COSMIC BLDG 3階

【事業内容】

地方公営競技場コンピュータおよび端末の保守、運営サポートなど

【従業員数】

270名

(2018年2月末時点)
※定着率は98%。その高い数字が表すように、居心地の良い風土が醸成されています。年齢や経験の有無を問わず、やる気のある人材が活躍の場を広げていける会社です。



株式会社グラフィック

<http://www.gpc.co.jp>



測量って
いろいろあって
やってみるのね



正確さ、スキル重視の 工事測量業

工事測量を中心とした総合建設コンサルタント会社である株式会社グラフィック。事業の柱となるのは測量業で、鉄道、高速道路やトンネルなど大型事業を請負っている。「一般に測量は現地の状況を把握するために行う場合が多いです。しかし当社の強みである工事測量は、建造物を作っていく過程において設計図通り

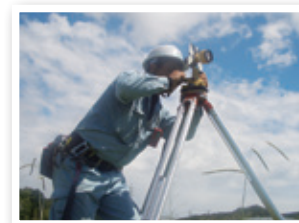
に工事が進んでいるのかを確認するための大事な仕事なのです」(執行役員・長崎悦司氏)

長いトンネルの場合、両端から掘り進めていくのが一般的だが、途中でシールドマシンが会って貫通する際に許される誤差はわずか数センチ。誤差を最小限に抑えるために、現場では何度も測量を行うのだという。「当社は半数が新卒入社で、異業種出身者も多いです。研修は1週間程度で、

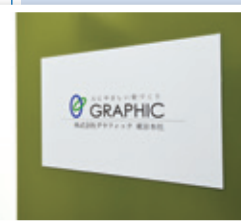
↓ 仕事の中のコマ



↓ 現場での測量風景



↓ エントランスの社名ロゴ



オリエンテーションや現場での業務体験を経て、測量やCAD操作の基礎知識を身に付けてから現場に配属されます。ですから、経験よりはやる気を重視しています」(長崎氏)

業界の今後についてもお尋ねした。「これからは新技術が求められてくると思います。現状の2次元の図面を元にした測量から、3Dプリンターやドローンを活用した3次元の測量へとシフトしていくのではないのでしょうか。するとまた仕事の幅も広がると思います。測量で新たな技術を身に付けたい、交通インフラなど大型事業で活躍したいといった、前向きな方に向いている仕事です」(長崎氏)



ゼロから正確に 積み上げる達成感

同社が請け負う工事測量は、大型施設の案件が非常に増えているという。

工事測量は2人一組で行うのが基本だ。新卒で入社して3年目の長久保大登さんは、工事現場での施工管理、営業職を経て、約半年前から建設現場での工事測量の仕事を任されているという。

「今は外環自動車道の遮音壁の工事測量を行っています。正確な位置や距離など、施工する際に必要な情報を測る仕事です」(長久保さん)

測量は工事を行うための重要な仕事で、数ミリ単位の誤差も許されない。1日に多い日は数十回も行うので、集中力と正確な仕事が要求される。「人為的なミスを起こさないことはもちろん、お客様の急な要望に臨機応変に対応することが求められます。不明なことはしっかり確認し、ミスを防ぐようにしています。ものづくりに関わることができる、達成感を味わえる仕事です」(長久保さん)

経営陣に 聞く！

測量革新を目指し、新たな技術にチャレンジ中！

業界では新たな3D技術を取り入れるのがトレンドとなっています。これまで、完成時の仕上がり検査はそれぞれの担当者が集まって数値を実測して行ってきましたが、3次元のデータを共有するという新たな仕組みが徐々に浸透中です。今後はさらに進化し、データの扱い方や、施工方法なども大きく変わっていくでしょう。そして、それに向けて少しずつですが、当社でも3D技術者の育成も始めています。仕事を通じて、新たな技術を学べる機会は増えていくでしょうね。



執行役員
長崎 悦司氏

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1984年4月
設立・1984年4月

【資本金】

3,000万円

【所在地】

◎東京本社
東京都墨田区
両国1-3-8
西川ビル3F

【事業内容】

工事測量、設計、地質調査、施工管理など総合建設コンサルタント事業

【従業員数】

293名
(2018年3月時点)
※全社員のうち、約半数が測量を担当。新卒と中途の割合は半々で、新卒は専門学部以外からの入社も多く、中途入社は異業種からの転職者がほとんどです。入社後は測量だけではなく、施工管理、調査など、様々な分野について学ぶことができます。



エム・ビー・エーインターナショナル株式会社

<https://mba-international.jp>



作
っ
て
み
た
い
な
ほ
く
も
ゲ
ー
ム
を



業界では珍しい
ハイブリッド型！

1987年の創業以来、IT業界向けのシステム開発、保守を手掛けるエム・ビー・エーインターナショナル株式会社。金融や物流、小売、さらにはロケットのシステムなどクライアントは幅広いが、その一方でコンシューマーゲームを中心としたソフトウェアの開発も手掛けている。どちらかに特化する会社が多い中、似て非なる分野を2本の

柱とし、売上もほぼ半々。どちらも業績を伸ばしているのだ。

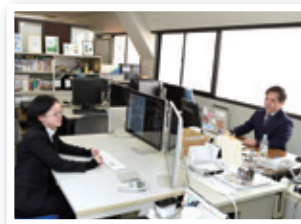
「元々はシステム開発事業からスタートしました。ゲームはスーパーファミコン以降のハード用ソフト開発を、PCゲームはWindows 前の98シリーズから手掛けています」と語るのは代表取締役の杉橋光博氏。

「スタッフは業種を問わず、自分のやりたい方向に進むことができます。ITシステムとゲームを行き来できるので、

↓ 仕事の中のコマ



↓ 社内の様子 (本社)



↓ 会社の外観



常に新鮮な気持ちでいろいろな経験が積めますよ」(杉橋氏)

社員の多くがゲームプランナーやプログラマーを目指して入社し、経験を積んでいく。その結果、ほとんどの社員が3年以内に目標達成するという。「入社後にコンビニのシステム運営に携わっていた社員が、念願叶ってゲームデザインに関わるといったケースは多いですよ。業態がハイブリッドだからこそ、常に新しい目標に向かって進んでいけるのです」(杉橋氏)



経験の浅い社員も
適正を見て育てる

社員は入社後、自分のやりたいことを目指し、業務や研修を通じてスキルを習得する。誰も新人期間はあるが、その時点で社員の適正を見極め、現場にアサインするのが営業の仕事だ。現在営業として活躍する宮路瑠璃さんは

中国出身で、日本の大学を卒業して2年前に入社した。

「お客様からいただいた案件に対し最適な技術者をアサインするのですが、技術者の描くキャリアプランに沿うような、少し高い目標を設定できる案件を選んでです」(宮さん)

具体的には、新たな言語やスキルの習得、デザイナー系ならポートフォリオの充実を目指していく。

宮さんに仕事のやりがいについて聞いてみた。

「社会人経験のない新卒社員や、中途入社で新たな分野に挑戦したい人などが、ぴったりの案件に配置され、生き生き働く姿が見られると、クライアントにも喜ばれるので嬉しくなります。若手社員に対しては、最初の2年は人材育成期間とするのがうちの方針です。自分の頑張りが会社の業績につながることも、大きなやりがいです」(宮さん)

【創業・設立】
創業・1987年6月
設立・1987年6月

【資本金】
5,000万円

【所在地】
◎本社
東京都世田谷区
三宿1-8-19 MBAビル

【事業内容】
IT部門におけるソフトウェアの企画・開発・保守、ゲーム系ソフトウェアの企画・開発・運用、教育事業など

【従業員数】
40名
(2018年3月時点)
※社員の約8割が専門学校などで技術を学んだ新卒入社で、残りの約2割が中途入社となっています。ほとんどの社員が、「Enjoy Working～仕事を楽しむ」「Positive Action～前向きに考えて行動」「Good Style～見た目も中身も格好よく」という会社の3つのビジョンに共感して入社、活躍しています。

経営陣に
聞く！

模擬業務で職業体験する“新型インターンシップ”

新卒・中途を問わず、4年前からインターンシップを行っています。本人の希望に合わせて、SEやプログラマー、ゲームプランナーなどの仕事を模擬体験してもらうのです。これには、将来プロとしてやれそうかを見極めてほしいという狙いがあります。期間は状況に応じて2日から10日程で、終了後に私がフィードバックを行って、その上で本人に応募を検討してもらいます。業界を目指す人にとっては、事前にその分野のことが学べる新たな取り組みだと思います。



代表取締役
杉橋 光博氏





エネルギープロダクト株式会社

<http://www.enepro.jp>



地球のために
エネルギーは
大切にしないとね



バイオマス発電施設 の設計・製作も

エネルギープロダクト株式会社は、太陽光発電、風力発電、メタン発酵型バイオマス発電システムの設計・製作・施工・保守管理のほか、エコなエネルギーを利用して植物栽培を行うエコファクトリー事業などを行っている。ただし、これらの事業は、壮大なビジョン実現のためのパーツだと代表取締役の丸山一孝氏は語る。

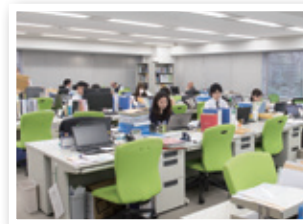
「当社が目指すのは、自給自足のできる地域社会を創り出すことです。再生可能エネルギーで電力をまかない、生活から出る生ごみや排泄物などを使ってバイオマス発電を行うとともに、発生する肥料や熱を植物栽培に利用します。そのために必要な技術を、一つひとつ事業化してきたわけです」

バイオマス発電施設の第1号機の建設も、既に決まっているという。ただ、ビジョン実現のためには、さらなる投

↓ 同僚社員



↓ 社内の様子 (本社)



↓ 仕事の一コマ



資も必要だ。だが、その点も主軸である太陽光発電事業が堅調なので心配はないと丸山氏は続ける。

「まだ在庫が250メガワット分もあります。これは数百億円分の仕事量を既に確保できているということ。懸念があるとすれば、事業の拡大に人材がいてきていないことです。そのためにも、採用と教育に一層注力していくつもりです」(丸山氏)



経営層の近くで 成長を実感

小さい頃から地球環境への関心が高く、同社のビジョンに共感した柿本美咲さんは、証券会社からの転職を決意。2015年4月の入社後は、経営企画課で中期経営計画の策定などを担当している。

「各事業部から届く事業計画書をもとに、今後の市場環境なども加味しながら

ら分析を加え、経営層の意見を踏まえた計画をつくります」(柿本さん)

ただ、経営層と各事業部との橋渡し役や、経営層が今後の事業戦略を練る上で使う資料の作成は容易ではない。知識不足から遠慮してしまい、「もう少し意見して」と社長に指摘されることもあるのだという。

「そんなときは凹みます。でも、それ以上にやりがいのある仕事です。取り組んでいるビジョンは、会社の規模を考えればとても大きなものですが、太陽光発電という主軸事業を基盤に着実に前進しています。しかも、経営層に近いポジションで、そこに携わっていると、大きな魅力を感じているんです」(柿本さん)

会社の成長と一緒に自分も成長していきたい。そのために、「社外セミナーを受けるなど、これからも頑張ります」と柿本さんは笑顔で結んだ。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1991年10月
設立・1991年10月

【資本金】

9,888万円

【所在地】

◎本社
東京都千代田区
飯田橋1-3-2
曙杉館8階

【事業内容】

自然エネルギーや環境
関連システム・各種プ
ラントの設計・施工・
運転・保守管理

【従業員数】

80名
(2018年2月末時点)
※社長をはじめ、社員
同士の距離感が近く、
きさくに話せる雰囲気
があります。

経営陣に 聞く！

自給自足型地域社会の実現で限界集落を活性化

1995年頃、ある縁で環境科学技術研究所のプロジェクトに携わりました。それは、宇宙空間での利用を前提に、地球に見立てた巨大な閉塞空間の中で、生活する人間の食べ物や排泄物などを循環させて自給自足型の生命維持システムを構築するというもの。当社の規模で宇宙空間は無理でも、限界集落を活性化させる新たな取り組みはできるはず。そう思ったのが始まりです。この想いを共有し、自発的に仕事のできる人と一緒にビジョン実現を目指したいですね。



代表取締役
丸山一孝氏



東洋グリーン株式会社

<http://www.toyo-green.com>



整備された芝生での
スポーツって最高！



ターフビジネスの スペシャリスト

ゴルフ場、サッカーやラグビーなどの競技場、または公園や緑地、校庭など、至るところで使われる芝生。見た目が同じでも、種類、使用される場所や日照条件により手入れが異なるため、管理するグリーンキーパーには高い知識と経験が求められる。「当社は農業や肥料の販売にはじまり、芝生種子、資機材の販売、芝生地

計・施工コンサルティングから管理まで、芝生に関わる事業を総合的に展開しています。それらの事業を支えるために独自に研究所を設け、芝生に関する研究開発を続けています」（代表取締役社長・山田孝雄氏）

現在、同社が管理を手掛けるのは、ゴルフ場とサッカーやラグビーなどの競技場関連で半々くらいだという。「芝生の仕事はスポーツと直結しています。社員に競技経験者が多く、元

↓ 仕事の中のコマ



↓ 社内の様子（本社）



↓ エントランス



プロサッカー選手や元競輪選手など、プレイヤーの感覚を持っている人材がセカンドキャリアを築いています。もちろん、スポーツ未経験者で芝生や自然環境に興味がある人も多く活躍しています」（山田氏）

2016年大阪府吹田市で行われたサッカーの国際大会では、「市立吹田サッカースタジアム」の芝生を管理する社員が主催者側のリクエストに完璧に応え、賞賛を受けたという。「国内のゴルフ場など、世界基準への統一が求められています。芝生を施工し、管理する我々にも新たな技術が必須です。新しいことへの挑戦はこれからも続けていきます」（山田氏）



芝生を整えることで 心地よいプレイを実現

入社2年目の大野宏明さん。九州出身で沖縄の大学に進み、企業説明会で

東洋グリーンを知ったという。

「サッカーグラウンドと芝生について話を聞き、自分もスポーツが好きだったことから興味を持ちました。卒論のテーマとして沖縄に自生する芝生を扱ったこともあり、植物に関わる仕事がしたいと思っていたので入社を志望しました」（大野さん）

入社後は、江東区にあるゴルフ場でグリーンキーパーとして活躍中だ。「10名の体制で、機械で芝生の刈りこみをするほか、バンカーならしも行います。お客様が気持ち良くプレイできるように心掛けています。見た目がきれいだと、お客さんから『よく管理できているね』と褒められることもあり、嬉しいです」（大野さん）

これからの目標を聞いてみた。

「将来はゴルフ場やサッカー場など、大きな施設の管理者として仕事をしてみたいです！」（大野さん）

経営陣に 聞く！

海外のスタジアムに長期出張し新技術を学ぶ

現在、新たな技術として“ハイブリッドターフ”という芝生が世界的に普及しつつあります。これは天然芝の中に人工芝が含まれるもので、主にラグビーなどの競技に使われています。当社ではハイブリッドターフが使用されているシンガポールのスタジアムと提携し、管理を行うクルーとして1年単位で海外研修を行っています。新たな技術を学びたい人にとっては、海外出張でいろいろな管理技術に触れるので、自身のスキルアップにつながるといいます。



代表取締役社長
山田 孝雄氏

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1969年12月
設立・1999年2月

【資本金】

3,800万円

【所在地】

◎本社
東京都中央区
日本橋人形町2-33-8

【事業内容】

ゴルフ場、公園、緑地、グラウンド芝生地などで使用される農業、肥料、資材および管理機械の販売。芝生の生産・販売、屋内外のスポーツ施設の設計、施工、管理、運営など

【従業員数】

270名
（2018年2月時点）
※20代～30代の社員が活躍中。新卒入社だけでなく、他業種からの転職組も多く活躍しています。希望者には海外出張のチャンスもあります。



株式会社グッドライフケア東京

<http://www.glafis.co.jp>



働
き
方
が
い
ろ
い
ろ
選
べ
る
な
ん
て
嬉
し
い
!



特定の地域に限定し
トータルケアを実現

訪問介護といえば自動車でスタッフが移動するイメージがあるが、株式会社グッドライフケア東京ではスタッフが自転車で縦横無尽に駆け巡る。「利用者に密着し、きめ細かいサービスを提供するため、あえて地域を絞ったサービスに特化し、自転車を使って訪問しています」と語るのは取締役の小田秀樹氏。現在は東京、大阪に子

会社を持ち、ホールディングス展開している。創業者である小田氏は現在もホールディングスの代表も務めている。証券会社出身という出自から、小田氏は創業時より介護職を「情報ビジネス」と捉えているという。「新卒、中途ともに研修を充実させています。また、社内では介護士の他、看護師、ケアマネジャー、理学療法士、薬剤師など様々な社員が活躍しています。お互いに密な連携が取れるよ

↓休憩中のコマ



↓仕事中的コマ



↓社内の様子(本社)



う、独自のクラウドシステムを整えて、情報の管理・共有を行っています」(小田氏)

おかげで、介護士がご利用者の体調不良に気付けば即座に医療側がケアするといった、素早い対応が可能だ。「ご利用者様とご家族に喜んでもらう事業を目指しています」(小田氏)



余生を自宅で過ごす
そんな幸せを手助け

小西倫世さんは現在、人材開発部の部長として主に採用を担当している。元々は金融系の企業に10年間勤めていたが、6年前にヘルパー兼事務職として中途入社した。「入社後は中央区の本社に席を置きながら、江東区、文京区、港区、千代田区の現場で介護の仕事にも携わりました」(小西さん)

転職前から介護の仕事に興味が

あったということもあり、2016年には介護福祉士の資格も取得。介護職のやりがいとはどのようなものだろうか。「以前、ヘルパー2級の資格を取る際に、特養などいくつかの施設を見学させてもらったのです。そこで感じたのは、『おじいちゃんやおばあちゃんは家にいるだけで幸せなのだ』ということです。高齢者の方々が家族と自宅で過ごせるのはとても自然なことだからこそ、その手助けをできるのが一番のやりがいです」(小西さん)

訪問は1日1回の人もいれば、2、3回必要な人もいます。サービスの内容も利用者によって様々だ。「ご利用者様に合わせて、医療、リハビリ、薬剤師など多職種のスタッフと連携を取るため、介護士として様々な分野を学ぶことができます。経験が積めるので、キャリアプランを描ける職場だと思いますね」(小西さん)

【創業・設立】
創業・2000年6月
設立・2000年6月

【資本金】
3,800万円

【所在地】
◎東京本社
東京都中央区
新川1-11-11
東京冷凍新川ビル3F

【事業内容】
居宅サービス事業(訪問介護・訪問看護・通所介護・定期巡回随時対応型訪問介護看護)、指定居宅介護支援事業

【従業員数】
300名
(2018年3月時点)
※介護事業の分野では珍しく、正社員率が80%を超えています。他業種から転職入社する方が多いですが、2014年より新卒社員の採用も開始しています。介護職は5:5で男女問わず活躍しています。平均年齢は33歳です。

経営陣に
聞く!

休みの取り方など、働き方を自分で選べる

従業員の「働きやすさ」を重視しており、社員は8種類の働き方から自由に選択することができます。「1日10時間勤務(残業あり)の週休2日」「1日8時間勤務(残業なし)の週休3日」という具合に、経験を積んで思いつき稼働したい、家族との時間を大切にしたい、資格取得の勉強時間が欲しい……といったそれぞれの志向に合わせて働き方を選べるんです。もちろん生活の変化によって働き方を切り替えることも可能。これは介護業界では珍しい、新たな制度だと思います。



取締役
小田 秀樹氏



有限会社アーティファクチャー・システムズ

<http://www.artifactory.jp>



雑談Cafeで
いろんな話を
聞いちゃおう！



客先常駐開発から 自社開発まで

企業経営や事業展開をサポートする業務システム開発に数多く携わってきた有限会社アーティファクチャー・システムズ。開発スタイルは様々で、お客様先に常駐する技術者派遣を中心に、受託開発や自社開発も行っている。「複数店舗を構えるラーメン店の営業成績をスマホで簡単に確認できる『Ramen55』は、自社開発したツール

です。都内有名店にもご利用いただいています」(取締役・澤田皆人氏)

同社が掲げる理念は、「考えることにこだわりITを活用して幸せな未来をつくる」。そのため、お客様やエンドユーザーのニーズをつかむことを非常に大切にしている。

『Ramen55』も、ラーメン店主の声が開発のきっかけでした。お客様に依頼された開発も、何を実現したいのかが分からないと必要とされるシステムに

同僚社員



仕事中の一コマ



社内の様子(本社)



は仕上がりません。ですから、つかんだニーズをシステムに落とし込むため、とことん考え抜くことにもこだわっています」(澤田氏)

この徹底した顧客起点の発想と妥協しない開発姿勢が、同社の強みなのだ。



今までなかったものを 生み出せる喜び

「Ramen55」誕生のきっかけとなったラーメン店で働いていた上木惇平さんだが、実はIT業界にも興味を持っていた。そこで同社が運営する「雑談Cafe」に参加し、澤田さんに相談したのだという。

「採用面接というかたちではなく、ざっくばらんにIT業界のことや仕事内容について話を聞けたんです。それがすごくよかったので、転職を決意しました」(上木さん)

ITという道具を活用し、人の役に立

つシステムを作ることによって幸せな未来を切り開く——同社の事業についてそう説明された時、「この会社でやってみよう」と思ったのだという。

「ただ、ラーメンは大好きですし、長年お世話になった業界に恩返しもしたい。だから今は、『Ramen55』の営業をしながらプログラミングを学んでいるところです」(上木さん)

日々ラーメン店を回り、「Ramen55」を売り込むとともに、欲しい機能などについてヒアリングを重ねている。

「当社のシステムを導入したことで、営業管理が手軽になったと聞くと嬉しくなりますよね。今までなかったものが、自分が関わることで形になる。それって、とても面白いことだと実感しています」(上木さん)

ラーメンにかかわる新しい活躍の場を見つけた上木さんは、生き生きとした表情で、そう語ってくれた。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2005年12月
設立・2005年12月

【資本金】

450万円

【所在地】

◎本社
東京都杉並区
上荻1-24-18
SKビル2、3階

【事業内容】

オープン系システムやスマートデバイスアプリなどの開発、システムコンサルティング、ITを活用したパッケージ型ソリューションの提供など

【従業員数】

7名
(2018年2月末時点)
※役員とも気軽に話せる風通しの良さがあります。ベテラン社員が若手のフォローをしっかり行っている職場です。

経営陣に 聞く！

AIやIoTなど新技術習得に力を入れています

採用面接ではない新しい出会いの場所として、エンジニアとして活躍する社員と気軽に話せる「雑談Cafe」の運営を始めました。IT業界の「今」と「未来」について興味がある人が集まる場所として、今後も続けていきたいと考えています。これからIT業界はものすごく変わっていくでしょう。AIやIoT、ロボットなど、新しい技術から生まれるプロダクトが次々と誕生していくはず。今IT業界に飛び込めば、新しいものを生み出す側に身を置けると思いますよ。



取締役
澤田 皆人氏





株式会社オリーブ ドゥ リュック

このオリーブ、
とってもおいしいぞ！



本当に美味しいもの
だけを紹介したい

元々はフランスで食肉加工職人をしていたドゥマンジュ・リュック氏。32年前に仕事のため来日、以来フランスの家庭料理を日本に紹介する活動にも携わってきた。そんな同氏が「美味しい南仏の食材をもっと日本に広めたい」との想いから2007年に創業・設立したのが、株式会社オリーブ ドゥ リュックだ。

「南仏家庭料理の代表的な食材、オリーブの実やオリーブオイル、セミドライトマト、各種ペースト類などを輸入し、食品問屋を中心に販売しています。独立前からお付き合いが続いているお客様も多く、おかげさまで業績も上々です」と流暢な日本語で語ってくれたドゥマンジュ氏。

同社で扱う食材はどれも選び抜かれたものばかり。同氏は「全部、一番美味しいもの」と自信を持っている。

■社内の様子（本社）



■催事場での一コマ



■商品の数々



「食べ物『ファッション』ではありません。流行り廃りにとらわれることなく、本当に美味しいものを広めたい。それには時間も手間も掛かります。私たちは、モノをただ流通させるだけの仕事はしません」

その言葉どおり、同社の営業は、顧客と相談しながら進めるスタイル。売上の数値だけではこだわらない。メニューの提案やレシピ開発など、食材を美味しく食べてもらえることを第一に考えて営業を続けている。

売も任されている。

「営業と一口に言っても、さまざまな仕事を担当します。お客様への食材の用途やレシピの提案、催事での販売、料理教室などなど、当社で取り扱う食材を広めるために、できることは全部自分でやります」と語る萌さん。自身も料理好きといい、「この食材はどう使ったら美味しいだろう、どんな風に使えだろう」と考えながら仕事をするそうだ。

「当社の食材は、大手商社が大量に持ち込むものと値段では勝負できないかもしれませんが、美味しさや品質では負けません。それがわかっていただければ、お店で使ってもらえて、多くの方にも食べてもらえる。そんないい連鎖を作っていきたいです。様々なことに挑戦でき、社内での関係はもちろん、お客様との距離感も近くて明るい職場です」（萌さん）



自分で何でもできる
マルチな営業職

前職でアクセサリーの製作・販売を手掛けていたドゥマンジュ・ファビエンヌ萌さん。転職の際、父でもある代表の求めもあって3年前に入社。現在は営業として顧客をまわりながら、時には百貨店の催事や展示会などでの販

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2007年8月
設立・2007年8月

【資本金】

2,200万円

【所在地】

◎本社
東京都調布市
小島町3-78-1-1F

【事業内容】

食品輸入卸売業

【従業員数】

4名
(2018年3月時点)
従業員の男女比は半々。
それぞれがメインの仕事をしながらも、お互いに力を合わせている
ような仕事に取り組んで
います。今後の発展と
近い将来の世代交代も
見据え、若手社員の
獲得にも力を入れています。

経営陣に
聞く！

美味しい南仏食材で、新しい食文化を作る仕事

私たちの仕事は「新しい食文化」を作ることだと考えています。南仏では昔からある食材でも、日本人にとっては新しいもの。日本人の食生活に合うように提案をする中で、新たな使い方もどんどん出てきます。お客様が考えたレシピに驚かされることも多いですよ。例えばオリーブオイル。日本の豆腐とよく合うんですよ。豆腐にセミドライトマトを乗せ、オリーブオイルと塩をひとつまみ。これだけでとても美味しい料理のできあがりです。



代表取締役
ドゥマンジュ・リュック氏

てるお・てるこの
お父さん、
教えて！



「輝ける仕事」は どうやって見つける？

POINT 1

長く働きたいと思える会社を探す

突

然だけど、生涯でどれくらいの時間、仕事をするか計算したことはあるかな？ 1日8時間、年間252日働いたとして、それを40年続けると「80640時間」なんだ。ちょっと想像もつかないよね！ 就職先を見つけるということは、それだけの長い時間、働く可能性がある場所を見つけるということでもあるんだ。そう考えたら、何となく決めてしまったり、大変だ、面倒くさい、もういいや、なんてことは言ってもらえないよね。逆に慎重になりすぎて決断できないのも困りもの。だから最初のアドバイスとしては、「長く働きたいと思える仕事（職場）」という視点で企業を見てみるといいかもね！

一緒に働く人が魅力的だと思えるかどうかは、
やっぱり大事よね！



POINT 2

何のために働くのか考えてみる

働

く目的は人それぞれ。社会や人の役に立ちたい、スペシャリストになりたい、お金をたくさん稼ぎたい、出世して偉くなりたい……いろいろあるけど、どれも素晴らしいことだと思う！ 私がみんなに伝えたいのは、働く目的をしっかり持って、生き生きと元気よく働くことの大切さなんだ。仕事先で「輝く」というのは、そういうことなんじゃないかな。だからこそ、たとえば応募しようとしている会社が応募者に何を期待しているのかを考えたり、その仕事に必要なことが何かを考えたり、仕事を通してどんな風に成長できるのかを確認したりしておくことは、入社後に生き生きと働くために欠かせないことだよ！

私は、人の役に立つインコになりたかったのよ〜♪



『TOKYOシャイン』という名前には、「みんなが輝ける仕事を見つけてほしい」という思いが込められているんだ。今回は、そんな「輝ける仕事」の探し方について、お父さんにヒントをもらおう。



てるおと
てるこのことを、
もっと知りたい
あなたは
ぜひチェック！



POINT 3

いろんな手段で情報収集！

どんな企業なのかを確かめる方法は、たくさんあるよ。ホームページや会社案内などの資料を見たり、OB・OG訪問をして実際に話を聞いたり、その会社の人でなくても社会人の先輩に会っていろいろと質問するのもいいよね。あとはもちろん「東京しごとセンター」のキャリアアドバイザーに相談するのもおすすめ！ 大事なのはしっかり情報収集して、自分なりにその会社の魅力について考えてみることなんだ。そこまでして初めて、「5年は働けそうだな」といったふうに未来をイメージできるんじゃないかな。迷ったら、一人で悩まずにヤングコーナーに足を運んでみてね。

イメージだけで会社を決めたら
ダメってことね。



『てるお』&『てるこ』のQ&Aコーナー

【Q1】
2人が4月から
新しく始めてみたい
ことを教えて！

今号のテーマ「新しいを生み出す」にちなんで、2人にも新しくやってみたいことを聞いてみたよ。
「最近太ったのでダイエット！というのとは違って、暖かくなってきたので体を動かしたいなと思って、何かスポーツを始めようと考えているよ」（てるお）
「普段はほとんど毎日東京にいるので、もっと遠くまで旅行にでも行きたい！ 日本海のほうまで出かけてみたいな」（てるこ）

【Q2】
オススメのお花見の
楽しみ方は？

「私たちは空から眺めるのが好きなんだけど、それはみんなはできないもんねえ（笑）」（てるこ）
「僕は地上に下りて、下から眺めるのが好き。一人で見るより、みんなと賑やかに楽しみたいよね。お酒は飲めないけど、メロンソーダで乾杯！」（てるお）