

【東京しごとセンター】(東京都千代田区)

東京都内での就職や雇用を支援するために東京都が設置した、「しごとに関するワンストップサービスセンター」。都内で仕事を探している人であれば、都民以外でも利用できる。「ヤングコーナー」「ミドルコーナー」「シニアコーナー」の3つの年齢別コーナーに加えて、家庭と両立して働きたい方を対象にした「女性しごと応援テラス」の窓口も設けている。

※施設の概要については、本誌3ページを参照

TOKYOシャイン

<https://www.tokyoshigoto.jp>



vol.
19

発行 公益財団法人東京しごと財団／東京しごとセンター・ヤングコーナー
企画制作 パーソルテンブスタッフ株式会社
印刷 タナカ印刷株式会社
発行年月日 令和元年12月25日



輝ける仕事はここにある！

TOKYOシャイン



女性が活躍している
企業特集

vol. 19

東京にはたくさんの企業があります。

その多くが日本の産業を支える**中小企業**で、一社一社にそれぞれの魅力があります。

しかし、**求職者**がそれらの企業について詳しく知ることはなかなか難しいのが現状です。

「TOKYO シャイン」は、20代・30代の若手求職者に

もっと**中小企業**の魅力を知ってもらうことを目的に創刊されました。

毎号、様々な切り口で、中小企業を紹介していこうと考えています。

今号では、「**女性が活躍している企業**」を10社取り上げ、その魅力に迫りました。

あなたが知らない素晴らしい会社が、東京にはまだまだたくさんあります。

ぜひ、あなたにぴったりの一社を見つける**手がかり**にしてください。

キラリと光る**中小企業**が 東京にはたくさんあるんだ!



てるぞう



てるこ



てるみ



てるお

04 10人の若手社員に質問! 中小企業で働く魅力って、何ですか?

06 防水の専門家として、歴史に残るような建造物に携わる
株式会社マサル (建設)

08 未経験から成長していけるシステム開発・運用会社
株式会社アビット (情報通信)

10 残業「ゼロ」で生活も充実! 老舗の総合家具メーカー
株式会社シギヤマ家具工業 (製造)

12 シェア90%! コミックのビニール包装機械を製造・販売
株式会社ダイワハイテックス (製造)

14 学生サークルや部活動向けに合宿やスポーツ大会を企画
フェニックス観光株式会社 (サービス)

16 利用者だけでなく支援員も大切にする障害支援施設
社会福祉法人あいの福祉会 (医療・福祉)

18 社員ファーストを徹底するシステム開発会社
サンブロードバンド株式会社 (情報通信)

20 人を大切にする、ストレッチ専門店の運営会社
株式会社つながり (サービス)

22 社員がハッピーに働き続けられる会社を目指すIT企業
株式会社ハッピーデザイン (情報通信)

24 企業のIT戦略や業務改善のコンサルティングを行う
Ascent Business Consulting 株式会社 (情報通信)

26 お父さん、教えて!
『第一印象って、そんなに大切なの?』

「東京しごとセンター」とは?

一人ひとりの適性や状況を踏まえたきめ細かな就業相談 (キャリアカウンセリング) から、就職活動や就職後に役立つ知識・スキルを習得するための各種セミナーや能力開発、求人情報の提供・職業紹介まで、就職に関する一貫したサービスを提供しています。対象は、若年者から高齢者まですべての年齢層の求職者です。なお、29歳以下を対象にした「ヤングコーナー」は施設3階にあります。「ハローワーク飯田橋 U-35」が併設されているので、パソコンでの求人情報検索や、就職相談・職業紹介などのサービスを施設内でご利用いただけます。

※一部、30~34歳以下の方もご利用いただけるサービスもございます。

【業務時間】

《平日》午前9時~午後8時

《土曜》午前9時~午後5時

※日曜・祝日および年末年始 (12/29~1/3) はお休みです

【所在地】

東京都千代田区飯田橋3丁目10番3号

TEL 03-5211-1571

【URL】

<https://www.tokyoshigoto.jp>



第一線で活躍中の10人の皆さんに、「あなたが考える中小企業で働く魅力」を伺いました。ご覧の通り、答えはみんなバラバラ。10人いれば10通りの答えがあるように、中小企業の魅力は一言では語り尽くせません。ここで登場してくれた先輩たちは、このあとの企業紹介ページでもインタビューに答えてくれています。先輩たちが生き生きと働く様子を、ぜひチェックしてみてください。

建設

★株式会社マサル
白浜 夏来さん
(施工管理)

ひとりひとりの
魅力が
わかる

情報通信

★株式会社アビット
遠藤 梓紗さん
(運用サポート)

育てあえる
仲間

製造

★株式会社ダイワハイテックス
山本 佳織さん
(営業)

やりたい
コトが
できる!

製造

★株式会社シギヤマ家具工業
植木 美結さん
(企画営業)

風を受けて
を創る

サービス

★フェニックス観光株式会社
松尾 知歩さん
(営業)

自分の個性や
強みが活きる!

経験0から
プロフェッショナル
になれる!!

中小企業で働く魅力 って、何ですか？



医療・福祉

★社会福祉法人あいのわ福祉会
松本 美紀さん
(支援員)

自分らしく
働ける!

医療・福祉

★社会福祉法人あいのわ福祉会
松本 美紀さん
(支援員)

たくさんの
笑顔が
見れる

サービス

★株式会社つながら
安藤 千里さん
(トレーナー)

熱く
はれる
環境!!

情報通信

★株式会社ハッピーデザイン
千葉 光彩さん
(営業)

人と人との
繋がりをも
大切にする

情報通信

★Ascent Business Consulting 株式会社
小野寺 棕子さん
(システムエンジニア)

働けばわかる
魅力がたくさん
あるんだね!





株式会社マサル

<http://www.masaru-co.jp>

成長を実感！
専門知識と経験で



防水のパイオニア。 有名建造物の施工も

高層ビルなど建造物の防水工事や、ビルのリニューアル事業を手がける株式会社マサル。同社は建造物の外装や屋上・屋根の防水工事では、日本のパイオニア的存在。古くは霞ヶ関ビル、近年では六本木ヒルズや虎ノ門ヒルズ、新国立競技場など有名建造物の多くに携わる。2004年にはジャスダック上場も果たした。

「当社の強みは、創業当時からずっと防水工事専門でやってきたこと。蓄積されたノウハウと、優秀な人材や協力会社の存在も大きいですね」と語るのは、代表取締役社長の荻谷純氏。同社の社是には、最初に「事業は人なり」と掲げられており、人材育成にも注力している。「16、7年ほど前から新卒採用を始めました。そのころから、男女問わず優秀な人材を採るようになり、今では業



社内イベント



シーリング施工風景



本社のエントランス



界内でも目立つほど優秀な女性社員が増えています」(荻谷氏)

同社は、先進性でも知られる。業界内で女性登用が進み始める前から女性社員を活用し、働き方改革にも先だつて取り組む。

「余計なストレスなく働けるよう、環境を整えるのが私の役目。まじめに建物づくりに取り組む意欲のある若者が多数活躍しています」(荻谷氏)



文系女子でも 第一線で活躍中！

入社2年目で、施工管理の仕事を担当する白浜夏来さんは、文学部哲学科の出身。就活では、業界は問わず「社員の顔が覚えられる中小企業で、住宅補助があり福利厚生が充実している」という条件で選んだという。

「父が電気工事の仕事をしていましたし、未経験だからといって特に不安

は感じませんでした」(白浜さん)

仕事は、現場で施工するための段取りが中心。スケジュールやお金、人の管理や手配、業者への支払いなどあらゆることをこなす。デスクワークも多いが、現場へ足を運び、状況を確認することも大事な仕事だ。

「専門業者として、若くても知識を求められますから大変です。お客様の信頼を得るため、日々勉強。資格取得も目指しています」(白浜さん)

そんな彼女は、知識と経験を積むことで、やれることがどんどん増え、成長を実感するのが面白いと語る。

「頑張っているとお客様からも認められるようになって、それもやりがいにつながりますね」(白浜さん)

社内では一緒に旅行に行くほど仲の良い仲間もできた白浜さん。「自分の個性をうまく活かしながら、長く働きたい」と抱負を語っていた。

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
荻谷 純氏

女性が働き続けられる環境は、男性にも良い環境

建設業界は、ときに男性でも弱音を吐くくらい、学ぶことや覚えることも多く、突発的な業務も発生します。しかし当社では、以前から「女性が仕事を続けられることがベース」となるように、労働時間や人事制度などを整えてきました。そのため、子育てしながら総合職として長く活躍している女性社員もいるなど、女性が活躍するのは「当たり前」なんです。女性にとって働きやすい当社は、当然、男性にとっても働きやすいんです。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1957年9月
設立・1957年9月

【資本金】

8億8,500万円

【所在地】

◎本部
東京都江東区
佐賀 1-9-14

【事業内容】

建造物の防水工事、ビル・マンションのリニューアルなど

【従業員数】

122名
(2019年11月時点)
※近年の採用は新卒が中心で、文系出身者がほとんどです。全社では女性比率は20%ほどで、男女問わず定着率が高いのが特徴です。





株式会社アビット

<https://www.abit-inc.co.jp>



設立から半世紀 事業基盤も安定

業務システムの開発から保守・運用まで幅広く手がけている株式会社アビット。1970年の創業以来、数十年にわたり取り引きが続いているクライアントも多く、事業基盤が安定しているシステム開発会社だ。

製造や商社をはじめ幅広い業界のシステムを手掛けていて、中には製薬会社の研究開発システムといっ

た高い専門性が求められるものもあるという。

「ユーザーにとって使いやすいシステムを構築するには、業界ごとの慣習や業務内容を熟知することが大切です。その点、当社は長くお付き合いしていく中で、そういった知見の蓄積も豊富で、そこが強みにもなっています」
(代表取締役社長・土屋高志氏)

現状は、運用業務が全体の7割を占めるが、今後はこれまでの経験と技術

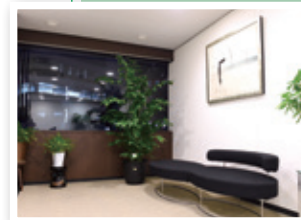
↓仕事風景



↓本社のエントランス



↓待合スペース



力を活かして、アビットとしての価値提供を模索していくという。
「ITビジネス推進部を設置し、新ビジネスを模索中です。自社サービス開発も視野に入れていますし、当社にない技術を持つ企業との協力も検討しています。50周年を節目に、今まさに、さらなる飛躍を目指して動き始めているところです」(土屋氏)

「パソコンが動かないといった単純なものから、ネットワークインフラに関する難しいことまで、相談内容は多種多様です。お客様はグローバル企業なので、インドやベトナム、中国などから英語で問い合わせがくることもあります」(遠藤さん)

学ぶべきことはたくさんあるが、チームのメンバーと協力しながら相談を一つひとつ解決していくのが楽しいと遠藤さんは笑顔で語る。

「なぜ、その業務が必要なのか、メンバーには業務背景や目的、期待されていることなどをきちんと説明するよう心がけています。そうすることで皆のモチベーションが高まるからです。また、教えていく中で、自分自身がメンバーから学ぶことも少なくありません。育て合う仲間、そう思えるチームだから頑張れるのだと思います」(遠藤さん)



刺激し合える 仲間が魅力

製薬会社でシステムの運用サポート業務に携わる遠藤梓紗さんは、入社4年目にして7名をまとめるリーダーを任されている。仕事は、お客様先に常駐し、システムなどに関する問い合わせに迅速・的確に対応すること。自分たちで対処することもあれば、高度な内容の場合は社内のエンジニア部門につないだりもする。

★経営陣に聞く★



代表取締役社長
土屋 高志氏

基礎的なIT知識で活躍できる環境があります

ITというとプログラミングスキルなどが必要でハードルが高そうだと感じるかもしれません。しかし、当社ではIT事務アシスタントからキャリアをスタートできます。これは基礎的なパソコンスキルで対応できる業務が中心で、その知識についても研修でしっかり学べます。より専門性の高いエンジニアへのキャリアアップも可能で、多くの女性社員が活躍しています。誠実に仕事と向き合える人なら、働きながら成長していける環境だと思います。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1970年12月
設立・1970年12月

【資本金】

5,000万円

【所在地】

◎本社
東京都千代田区
西神田3-1-6
日本弘道会ビル

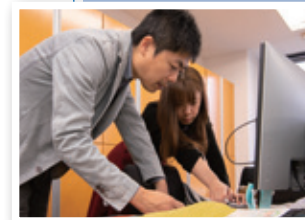
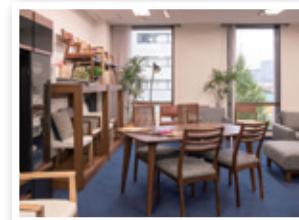
【事業内容】

SI事業、BPOサービス、
IT関連プロダクト販売

【従業員数】

180名
(2019年10月時点)
※平均年齢は37歳で、
若手メンバーがたくさん
働いています。物静か
で真面目な人が多い
ため、コツコツと自分
のペースで仕事したい
人にはぴったりの環境
です。





させた生産体制と、全国にわたる販売網。家具店はもちろんのこと、住宅メーカー向けには物件の付加価値を高めるような住宅資材も提供しています。東京支社は営業や開発の拠点。女性も多く、自由で明るい雰囲気が特徴です。発想豊かな方の挑戦をお待ちしています」(嶋山氏)

もしています」(植木さん)

入社後は1年少々で「桐製チェスト」の開発を担当。スケッチからCGに起こし、図面を引き、試作された現品を確認して改良……という商品化までの流れを一通り経験した。

「ものづくりはやはり楽しいですね。実際に形になるので、やりがいも大きいです」(植木さん)



家具やものづくりが好きな人にぴったり

大学でインダストリアルデザインを学んだ植木美結さん。メーカーであればゼロからものづくりに関わると考え、シギヤマ家具工業に入社。「自社製品を個人向けに販売するWeb部門に所属しています。社内で新商品の提案を行い、企画が通れば開発もします。Webの見せ方や売り方を考えるほかに、働きやすさ向上のための社内ツールの導入を提案したり

一方、ゼロから企画案を作り、商品に仕上げるのは大変だとも語る。

「何度も提案して、なかなか採用されないこともあります。商品化へのハードルは高いですね」(植木さん)

そんな植木さん、アットホームな雰囲気、残業もなく、しかも成長し続ける会社で働きたいという。「会社に貢献しつつ、自分の作りたいものに挑戦し続けたいです。ソファやテーブルなど、家具の『花形』を担当したいですね」(植木さん)

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1956年12月
設立・1972年12月

【資本金】

9,000万円

【所在地】

◎東京支社
東京都渋谷区
千駄ヶ谷3-50-11
明星ビルディング4F

【事業内容】

各種インテリアの製造・販売

【従業員数】

110名

(2019年11月時点)

※社員全体での男女比は7:3、採用割合は新卒・中途は半々です。東京支社に限っては、デザイナーと営業職の女性比率が高めです。

株式会社シギヤマ家具工業

<https://shigiyamakagu.jp>



商品開発から製造、販売までを手掛ける

株式会社シギヤマ家具工業は、福岡に本社や試作工場、東京に支社、ベトナムに生産拠点を持つ家具メーカー。大手家具販売店や住宅メーカーで同社の製品が取り扱われており、顧客から厚い信頼を得ている。

「当社は食器棚メーカーとして創業しましたが、現在ではあらゆる家具、そしてシューズボックスやクローク、ミ

ニキッチンなど各種住宅資材の企画・開発・製造を行う総合インテリアメーカーへと成長しました」(代表取締役・嶋山国廣氏)

同社は早くから生産拠点としてのベトナムに着目。現地人材の登用や技術指導に力を入れ、現在では国内生産に限りなく近いクオリティの製品を低コストで作ることができるようになったという。

「当社の強みは、コストと品質を両立

楽しさ発見！

ものづくり



★経営陣に聞く★



代表取締役
嶋山 国廣氏

男女問わず登用。特に「女性目線」は大切です

家具作りでは「女性目線」がとても大切です。多くの家具は主に女性が選び、女性中心に使われることが多いからです。当社は男女問わず優秀な人材を採用することを旨としていますが、仕事柄、女性の発想や能力を特に重視するところもあります。当社の経営理念は「社員の豊かさ」と「地域貢献」の二本柱。社員に対しては残業ゼロとし、早く帰って生活を大事にしていってもらいつつ、仕事では能力を最大限に引き出してもらえるよう気を配っています。



株式会社ダイワハイテックス

<http://www.daiwa-hi.co.jp>



自信と笑顔！
他にはない商品に



書店員なら必ず
知っている機械

書店に並ぶコミックはビニールでパッケージされているため、ユーザーは真新しい商品を購入できる。各書店でビニール包装を行うための機械「コミックシュリンカー」を製造・販売しているのが株式会社ダイワハイテックスだ。書店業界ではその名を知らないことはないほどの有名な製品で、同社のシェアは、90%を超えるという。

「創業当時から製造業を生業としてきました。下請けには出さずに自社で製造販売し独自性を追求することを大切にしてきました」と語るのは、代表取締役の大石智也氏。現在、同社は書店向けの店舗支援事業と通販支援事業の両軸で展開している。「機械を作って販売するだけでなく、消耗資材を提供しアフターケアに力を入れています。製品のメンテナンスを通じてお客様と密接に連携する必要があります」

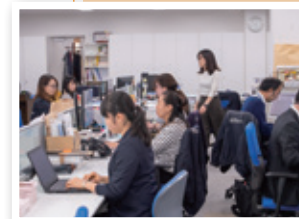
↓ 自社製品



↓ 仕事風景



↓ 社内の様子(本社)



あり、そこで社員の力が生きているのです」(大石氏)

書店では日々、数百冊から数千冊という単位でコミックを包装しており、日常的にちょっとした微調整が必要となる。時には営業社員が現場で対応することもあるそうだ。

「アフターサービスには力を入れています。万一故障などがあれば、すぐに代替機をお届けし、業務に支障が出ないようフォローします。そもそも大きな故障が出ないよう、担当者が日々書店を回ってメンテナンスを行っており、そうしたサポート体制を高く評価していただいています」(大石氏)

「学生時代にインターンシップのマッチング会があり、女性の先輩社員と直接お話しする機会がありました。いきいきと働いている印象を受けたので、応募しました」(山本さん)

インターンシップを通じ、お客様に対する思いやりの強さに魅力を感じ、入社を決意したという。「現在は購入いただいたお客様のところに向き、機械の調子を確認したり、要望などをヒアリングしています。そこで得た声を基に、新たな提案を行うこともあるんです」(山本さん)

山手線沿いの書店を担当し、1日あたり5〜7店舗を回る山本さん。「技術担当者出張修理した時は、お客様に感謝されてこちらも嬉しくなっていました。もっとお客様の役に立てるように、営業と技術の両方を兼ね備えて活躍できる人材になりたいですね」(山本さん)



営業力だけでなく
技術力も磨ける環境

入社1年目の山本佳織さんは、店舗支援事業部でお客様相談係を担当している。

★経営陣に聞く★



代表取締役
大石 智也氏

時代に沿った取組みを行い、働きやすい環境を作りたい

営業職はもちろん、生産を行う技術職でも女性社員が活躍しています。産休・育休制度を取得した社員がスムーズに職場復帰ができるよう、状況に合わせて時短勤務やテレワークなどの整備を進めています。今後は女性社員に限らず、男性社員も育休が取りやすい仕組みなど、子育て世代や共働き世代が働きやすい社内環境や制度を作っていきたいです。社員一人ひとりのワーク・ライフ・バランスが実現しやすく、「この会社でずっと働きたい」と思えるような会社を目指します。

Corporate DATA

【創業・設立】
創業・1978年3月
設立・1978年3月

【資本金】
6,000万円

【所在地】
◎本社
東京都板橋区
坂下1-34-27

【事業内容】
包装機械や販売商材の
製造・販売・メンテナ
ンスなど

【従業員数】
60名
(2019年11月時点)
※男女比は7:3で、平
均年齢は約33歳。若手
社員の意見が通りやす
い活気のある職場で、
意欲にあふれる人材が
男女問わず活躍してい
ます。



フェニックス観光株式会社

<http://www.phoenix-travel.co.jp>



首都圏のみで
1,000団体と契約

主に大学や高校のサークル・部活動などの合宿旅行を企画し、販売しているフェニックス観光株式会社。「創業社長は30年以上前から、学生のイベント向けに会場手配のお手伝いをしていました。その縁で、あるサークルから合宿旅行の企画を依頼されたのが会社を始めるきっかけになりました」と語るのは、取締役の矢島守氏。以

来、学生向けの合宿旅行の企画を中心に、最近ではバスケットボールやバレーボールなどの大会の運営も行っている。「社員はほとんどが合宿コーディネーター担当になります。お客様に魅力ある企画や商品を提案し、ご成約いただいて、合宿に送り出すことが一連の業務となります」(矢島氏)

同社を利用した団体のうちの約8割が、リピーターとして数年に渡り利用するという。合宿コーディネーターはチー

↓仕事風景



↓旅行パンフレット



↓バスケットボール大会の様子



ム単位でエリアを受け持ち、各学校でヒアリングや提案、関係作りを行う。「首都圏のみで年間、約1,000団体とお付き合いがあります。2019年12月より、全国展開の一步として東北、甲信越、北関東に進出しました。当社でしか取れない宿や施設の確保に力を入れながら、今まで以上に頼られる存在になれるよう、全社一丸で取り組んでいます」(矢島氏)



色々な人と
関われる仕事

有名大学の名門運動部などとも長い付き合いがある同社。もちろんそれだけでなく、新たな団体の獲得にも精力的に動いている。入社6年目の松尾知歩さんは、顧客との密接な関係作りを信条としている。「合宿の提案はもちろん、学園祭や試合などにも足を運ぶことで関係作り

をしています。お客様の中には、卒業後も付き合いが続く方もいらっしゃいます」(松尾さん)

新規開拓については、最近では顧客からの紹介やLINE、メール、HPを活用した営業も行う。そこから少しずつ関係を築き、要望を聞きながらプランの提案を行い、受注獲得を目指す。新入社員は先輩に同行することが多く、顧客管理やリピーター向けの営業がメインとなる。

「宿泊施設、バスの手配なども私の仕事です。旅行後のヒアリングも欠かさないようにし、次に向けてきめ細かくフォローします」(松尾さん)

仕事のやりがいは何だろうかと。「運動部に限らず、文化系サークルの方もいるので、色々な方と関われるのが楽しいですね。私の提案したプランでご満足いただけた時は、最高に嬉しいです!」(松尾さん)

★経営陣に聞く★



取締役
矢島 守氏

男女関係なくアイデアを実現できる仕事です

合宿コーディネーター担当はお客様のニーズを聞き、希望に沿った施設などを組み込んだ“自分ならではの”企画を提案します。合宿後には、部長や監督、顧問の先生などと合宿後の振り返りを行って、次の合宿が更に良いものになるよう努力を重ねるのです。当社では、アポイントから合宿後の振り返りまでの一連を1人で全て担当するため、非常に裁量の大きな職場だと思います。男女関係なく、自分らしく働ける職場なので、やりたいことがあれば積極的にチャレンジしてください。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1987年10月
設立・1988年9月

【資本金】

3,900万円

【所在地】

◎本社
東京都新宿区
西新宿7-8-12
昇立西新宿ビル8F

【事業内容】

国内主催旅行、国内手配旅行、海外手配旅行、スポーツイベント主催運営など

【従業員数】

18名
(2019年11月時点)
※男女比は8:2で、平均年齢は約28歳。若い顧客層が多いことから、社員も若いメンバーが多数活躍しており、常に活気にあふれています。





社会福祉法人あいのわ福祉会

<http://www.ainowa.or.jp>



利用者一人ひとりの ニーズに応える

社会福祉法人あいのわ福祉会は、障害のある人たちが自立を目指す手助けをして、安心して地域社会の中で暮らせるよう支援をする法人だ。支援方法は、施設まで通ってもらったり、自宅へ訪問したり、入所したりと様々で、生活介護だけでなく、就労支援なども行っている。

「利用者一人ひとりのニーズにっか

り応えていくため、オーダーメイドで支援内容を変えています。性格や考え方は利用者一人ひとり違いますから、声のかけ方一つとっても、何が最良なのかを考えながら行動しています。だからこそ、支援員も人として成長できるし、利用者との信頼関係が深まった時には大きなやりがいや喜びを得られるのです」(常務理事 総合施設長・酒井紀幸氏)

ただ、どのようなコミュニケーショ

↓施設のエンタランス



↓職場の様子(本部)



↓仕事風景



ンがマッチするのか考えるには、相手のことを思いやる気持ちや、継続的に物事を考えられる力が必要だ。「入社時から全てできる必要はありません。先輩たちも悩み、失敗しながら成長してきましたし、育てることが法人としての責任だとも思っています。大切なのは『誰かを支えたい』という気持ちです」(酒井氏)



長く続けていきたい。 そう考える仕事

大学で福祉について学んだ松本美紀さん。現場実習で訪れたあいのわ福祉会に入社し、5年目を迎えた。「実習中、どんなに声をかけても次の行動に移ってくれなかった利用者様が、ある日動いてくれた時に嬉しくて。人を相手にする難しさや日々変化のある職場が楽しいと思えたのが入社

支援員は、利用者一人ひとりが目標を達成できるよう、どのような支援を行うべきか考え、実践していく。「例えば、利用者の方にいろいろな体験をしてもらうために地域のお祭りに参加したり、小学校で子供たちと一緒にダンスや演劇を体験したりします。といっても、まだプログラムの企画まではできないので、勉強しているところです」(松本さん)

5年目になっても、うまくいかないことはあり、悩みながら支援方法を模索する日々だという。「利用者の方々と接していると自分のダメなところがよく見えるんです。それでへこむこともあります。こちらの想いが伝わった時や一緒に頑張って目標を達成した時の嬉しさが、そんなネガティブな気持ちを吹き飛ばしてくれます。長く続けていきたいと考える仕事です」(松本さん)

★経営陣に聞く★



常務理事 総合施設長
酒井 紀幸氏

業界に先駆けて、女性が働きやすい環境を整備

利用者一人を支援するには10年、20年という時間が必要です。また、同じ支援員が支え続けさせていただくことで、利用者も安心してサポートを受けられます。そのためには少しでも長く勤められる必要があります。あいのわ福祉会では利用者と同性の支援員が支援を行うため、ライフステージに応じて働き方が変わりやすい女性を中心に、子供が小学校を卒業するまで時短勤務を認めるなど、業界に先駆けて制度整備や環境づくりに力を入れています。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・1994年2月
設立・1994年2月

【資本金】

1億2,400万円

【所在地】

◎本部
東京都足立区
青井4-30-5

【事業内容】

障害者支援事業

【従業員数】

304名
(2019年10月時点)
※平均年齢は36.5歳。
温かく、互いに支え合える仲間と共に成長できる環境があります。資格取得支援制度なども充実しており、学びたい人を応援しています。





サンブロードバンド株式会社

<https://www.san-group.co.jp>



働いているね
イキイキと
自分らしく



**クライアントから
褒められる社員が誇り**

サンブロードバンド株式会社は、情報システム開発を手掛けるIT企業だ。中でも、通信や物流、住宅業界などで使われるシステムのインフラ構築を得意としている。

ただ、それだけではないのが同社の特徴だ。ITシステムのコンサルティングや、フードスタイリストであるマロンさんと連携したフード関連イベント

の企画・支援をしているほか、学生起業家が活動するためのスペースとビジネスに必要な知見の提供を行ったりもしている。

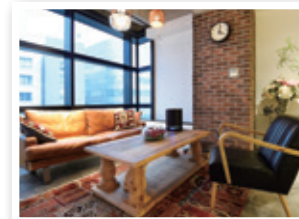
「サンブロードバンドを、いろいろな仕事や働き方ができる会社、社員がやりたいことに挑戦できる会社にしたい。その実現を目指した結果、多様な顔を持つ会社へと成長しています」(代表取締役・菅野典之氏)

このように社員ファーストを徹底す

↓東京支社のエントランス



↓打ち合わせスペース



↓休憩スペース



る理由は、「もっとも大切な存在が社員だから」と菅野氏は続ける。「当社の社員はお客様からよく褒められます。『責任感と感謝の気持ちを忘れず、細やかな気遣いもできる』と。私は、そんな当たり前のことを当たり前にする社員を誇りに思っています。だからこそ、社員が力を出せる環境、出したいと思える会社づくりに力を入れているのです」(菅野氏)



やりたい仕事が見つかる会社

現在WEBディレクターとして活躍している濱谷遥香さんも、社員を大切にする社風に惹かれて入社した一人だ。「もっと新しいことに挑戦できる会社で働きたい」とアパレルの販売員から転職した彼女にとって、サンブロードバンドの環境はぴったりだったという。

「WEBデザインやプログラミング、人事など、いろいろな業務を経験させてもらう中で、自分に向いている仕事を見つけることができました。現在は、ブランドサイト構築から携わったお客様のECサイトの構築を担当しています。基本コンセプトやデザインのテイストなど、いろいろな要素のバランスを取りながら、サイトを訪れたユーザーが『欲しい』と思えるサイトを模索して形にするのが面白いです」(濱谷さん)

仕事の質を少しでも上げるために、資格の取得にも積極的だ。既にITIL ファンデーションやオラクルマスターのブロンズ&シルバー、色彩検定2級などを取得したという。「やりたい仕事を見つけない人や、そのために努力できる人であれば、やりがいのある仕事に出会える会社だと思います」(濱谷さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
菅野 典之氏

女性の繊細さを活かせる仕事があります

お客様の意向を丁寧に把握して、細部にまで気を配りながらシステムを開発する業務やコールセンター業務など、女性ならではの繊細さが活かせる仕事が多々あります。また、管理職は2名とも女性で、育休・時短勤務などライフステージに合わせた制度も随時整備中です。このような環境の中、「人に感謝できる」社員たちが互いに支え合い、切磋琢磨しながら日々成長しています。その輪に加わりたいという人は、ぜひ話を聞きに来てください。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2002年7月
設立・2002年7月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎東京支店
東京都千代田区
岩本町3-4-6
トナカイタワーズビル
7F

【事業内容】

システム開発・運用、IT
コンサルタント業務、各
種コールセンターの支
援業務

【従業員数】

40名

(2019年10月時点)

※男女を問わず、若手社員が多い職場です。社員同士のつながりをつくるための社内イベントなどが多数あり、社員間の仲が良いのが特徴です。





タイプの人材が活躍している。
「若い社員も多く、チャンスは豊富です。社内ではもちろん、広く社会で活かせる考え方やスキルを身につけてほしいですね」(都築氏)

先輩たちの姿を見て 仕事に熱くなれる

新卒で入社し、現在1年目の安藤千里さんは『ドクターストレッチ』幡ヶ谷店でトレーナーとして活躍中。
「スポーツに関わる仕事を希望していました。以前からドクターストレッチのことは知っていたのですが、当社の説明会に参加して、社長が飾らずありのままに話をしてくれたことに感銘を受け、会社の人間関係の良さにも惹かれ、決めました」(安藤さん)
安藤さんの仕事は、ストレッチのトレーナー。顧客の身体をメンテナンスし、より良い生活や運動パフォー

マンスが出せるようにする。
「人によって身体の特徴も状態も違うので、対応は難しいですね。大切な身体を預かっているの、知識や経験をもっと身につけないといけません」(安藤さん)
一方で、仕事でやりがいを感じられたことや、「熱くなれた」ことは、大きな発見だったと彼女は語る。
「仕事は稼ぐためにやらねばならないこと、くらいに思っていました。でも、いざここで仕事を始めると、仕事でも一喜一憂できたり、熱い気持ちになれることがわかって、今とても充実しています」(安藤さん)
日々、良いサービスを提供するために努力するのも楽しいという。
「お客様に感謝の言葉をいただいたり、笑顔で楽しむ姿が見られると、とても嬉しいです。長くこの会社で働きたいですね」(安藤さん)

株式会社つながり

https://en-gage.net/tsunagari_saiyo



良いなあ
仕事って
熱くなれる



フィットネス系の 店舗を多数運営中

東京都内各所にストレッチ専門店『ドクターストレッチ』などをフランチャイズ展開する株式会社つながり。2011年の設立以来、「人を大切にする」をテーマに成長を続けてきた。
「当社では、会社だけではなく個々人の価値観も大事にしています。そして、それぞれがお客様や同僚など他人に対して『何ができるのか』を考え、自ら

が貢献できることをやるという雰囲気があります」と語るの、執行役員の都築祥子氏。
同社では、管理職の9割が女性だ。あえて選んでいるのではなく、たまたまそうなったのだという。
「現社長の考え方が女性にマッチするのだと思います。意見を否定せず、ちゃんと聞いてくれます」(都築氏)
そんな環境で、男女問わず、チャレンジ精神旺盛で、チームを大事にする

★経営陣に聞く★



執行役員
都築 祥子氏

性別問わず、人材育成に力を入れています

創業オーナーが人材マネジメントの専門家なので、人材育成には非常に力を入れています。現在、事業の柱はフィットネスですが、トレーナーにしても一生続けられるわけではありません。ですから、業態が違っても通じるような能力を育てたいと考えています。男女関係なく、一人に一事業を任せられるくらいの能力をつけてあげたい。それが、当社の考え方です。仲間を大事にできる方なら、間違いなく活躍できるはずですよ。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2011年9月
設立・2011年9月

【資本金】

3,000万円

【所在地】

◎本部
東京都世田谷区
赤堤4-46-4
須賀ビル2F

【事業内容】

ストレッチ専門店『ドクターストレッチ』のフランチャイズ店舗の展開、女性専用キックボクササイズスタジオ『ミットネス渋谷』の運営

【従業員数】

60名
(2019年12月時点)
※社員の男女比、新卒・中途比ともに半々。新卒はスポーツ系の専門学校や大学出身者が多少目立ちますが、ほぼ未経験からのスタートです。





株式会社ハッピーデザイン

<http://happy-design.co.jp>



仕事だね
つないでいく
人と人を



IT未経験でも
活躍できる会社

株式会社ハッピーデザインは、2012年に代表取締役の関茂和之氏が創業したIT企業だ。ソフト・Webアプリ開発、Webサイト企画運用など、幅広いニーズに応えている。「昔は広告代理店で働いていましたが、どうせやるなら自分でと思い、起業しました。最初は広告の仕事をしていましたが、IT技術者が不足していること

に着目し、Web広告なども手がけていたこともあってIT業界に進出したのです」(関茂氏)

以降、JAVAエンジニア中心の技術者派遣が同社の主事業に。予約システムやWebサイト、インフラなどの制作を幅広く手がけている。

「当社の強みは、技術はもちろんのこと、メンバーのコミュニケーション力です。お客様にもその点を評価されています。意思疎通はきちんとで

仕事風景



同僚社員



社員旅行の一コマ(草津)



きて当たり前。円滑なコミュニケーションはどのプロジェクトでも重要です。今後も、規模感を追求するより、社員が長く働けるよう、一緒に楽しくできるようにしたいですね。未経験から活躍している社員もたくさんいるんですよ」(関茂氏)



新しいことを学び
覚える楽しさがある

営業を担当する入社3年目の千葉光彩さん。前職は太極拳のインストラクターという変わり種だ。友人が同社でエンジニアとして働いていた縁から入社した。「人と関わる仕事が好きで、以前から営業職に興味がありました。入社後は営業担当として、エンジニアを企業とマッチングさせる仕事を担当しています」(千葉さん)

最初はITに関する知識がなく、大

変苦労したという千葉さん。日々わからないことを学び、覚えていく中で、次第に成約を取ることが楽しくなってきたそうだ。「人同士をつなぐ仕事なので、うまく合わないこともたびたびあります。それが難しくもあり、面白さでもあります。毎回違うことが起こるので悩むこともありますが、日々新鮮な気持ちで働いています」(千葉さん)

自分自身の頑張りの後輩女性社員たちの道を作ることにつながると考えて、色々な経験を積んでいきたいと考えている千葉さんだ。「携帯があって、メールができればどこでもできる仕事なので、いずれ子育てをしながらでも続けられたらと思っています。自分のライフステージが変わっても働き続けられる会社になるよう、今後は組織作りにも取り組んでみたいです」(千葉さん)

★経営陣に聞く★



代表取締役
関茂 和之氏

一緒に楽しく仕事が続けられる環境をつくりたい

当社の社風は「明るく」「仲良し」。仲が良いと、お互いに何でも言えます。それは仕事上も大切。そういう環境作りが私の仕事です。当社は、社名のイメージからなのか女性が多く、現在では半分以上が女性です。あえて選んでいたわけではなく、たまたまそうになりました。個人的には、女性社員の「気が利く」点に期待しています。お客様に対しても、会社に対しても、細やかな視点から提案をしてくれたらと考えています。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2012年3月
設立・2012年3月

【資本金】

1,000万円

【所在地】

◎本社
東京都渋谷区
円山町5-3
萩原ビル5F

【事業内容】

ソフトウェア開発、Web
アプリ開発、インフラ構
築支援等IT関連事業

【従業員数】

20名

(2019年11月時点)

※会社創立メンバー以外は、新卒からの採用が中心。社員の平均年齢も28.5歳と若く、男性5人に対し女性社員15人と、女性社員の比率が高いです。





Ascent Business Consulting 株式会社

<https://ascent-biz.com>



楽しく学べそう！
仲間と一緒に



**5,000万ユーザーの
通信を支える業務**

創業社長は民間の調査会社や外資系コンサルティング企業で経験を積んだ後、Ascent Business Consulting 株式会社を設立。現在は、ITコンサルティング事業を軸に、企業の業務改善コンサルティング事業や、8店舗あるコワーキングスペースの運営、更には個人・法人向けにITコンサルティング関連の教育事業など幅広く展開

している。エンジニアの仕事について、取締役の三浦惣三朗氏は次のように話す。
「我々の得意分野はネットワークやクラウドなどの基盤システム関連事業です。例を挙げると、大手通信事業者のバックボーン的设计や企画を行い、約5,000万ユーザーが利用する通信を支えています」(三浦氏)

同社のエンジニアが行う仕事はIT業務の中でも「上流」と呼ばれる、要件

仕事風景



社内の様子(本社)



本社のエントランス



定義や設計などの工程がメイン。大きなプロジェクトが中心となるためやりがいには非常に大きいですが、様々なスキルが必要となる。そのため、研修には力を入れているという。
「入社後の基礎研修に加え、週に3回、半年間の夜間教育も実施しています。その後は、ITコンサルタントの仕事に必要な知識や技術を身に付けるための実務研修も行います。世の中でコンサルティング人材が不足する中、人材育成は急務であり、それが当社の務めでもあると考えています」(三浦氏)



**研修が充実
夢が叶えられる会社**

2019年4月に未経験で中途入社した小野寺様子さん。同社の「仕事をしながらしっかり学べる環境」に魅力を感じたという。現在は日常業務のかたわら、ITコンサルティングの研修を

週1回受講中だ。
「将来に渡り、長く働き続けられる技術を身に付けたいと思ったのが転職のきっかけです。研修は座学だけでなく、仲間とディスカッションを行うものなど色々あって、楽しく学んでいます」(小野寺さん)

もちろん、現場でも活躍中だ。
「通信会社のバックボーンを作るプロジェクトの一員として、詳細設計という工程を任されています。通信を繋ぐための指示書などを作成するのが私の仕事。学べることが多く、成長を感じられるのが嬉しいです」(小野寺さん)

未経験からでも働けているのは、研修のおかげだと話す小野寺さん。
「まだスタートラインですが、将来はコンサルタントを目指したいです。色々なことに積極的にチャレンジしていきたいです」(小野寺さん)

★経営陣に聞く★



取締役
三浦 惣三朗氏

ITコンサルタントを目指して着実に成長できます

未経験者はまず技術を身に付け、将来はITコンサルタントとして活躍できるよう、段階を踏みながら教育していきます。PM(プロジェクトマネージャー)になるには、一般的には10年程度の経験が必要だと言われますが、ITコンサルタントはそこまで技術を極めなくても務まる業務です。また、男女問わず活躍できる仕事だからこそ、自分の強みをしっかり発揮できます。技術力を武器にフリーランスとして活躍する道も開けますし、産休や育休を経ても、生涯活躍できますよ。

Corporate DATA

【創業・設立】

創業・2012年6月
設立・2012年6月

【資本金】

3,000万円

【所在地】

◎本社
東京都港区
東新橋1-1-2
アソルティ東新橋10F

【事業内容】

ITコンサルティング、業務コンサルティング、Web系サービスの企画及び開発・Webサービスの計画及び開発業務、コワーキングスペースの企画・運営など

【従業員数】

50名
(2019年12月時点)
※平均年齢は30代前半で、男女比は8:2。社員のうちエンジニアは20名ほどです。半年に一度、社員全員参加でプレゼンを行う「天下一武道会」が開催されるなど、活気ある取り組みが多数あります。



てるお・てるこの
お父さん、
教えて！



第一印象って、 そんなに 大切なの？

POINT ①

視覚情報が与える影響が一番大きい！

第

一印象が大事であることは、研究によって証明されているんだ。「メラビアンの方則」というんだけど、人がコミュニケーションを取るとき、「言語」よりも「聴覚」や「視覚」による情報の方が、相手に与える影響が大きいんだとか。中でも一番大きいのが「視覚」による影響だと言われているそう。つまり、初対面の時ほど、「見た目」が相手に与える影響は大きいということだね。



第一印象が悪いと、せっかくの
あなたの良さも伝わりにくくなるわ

POINT ②

身だしなみには
特に気を配ろう

ま

まず気をつけたいのが「身だしなみ」だね。服装が与える印象はやっぱり大きいので、シャツやスーツはしっかりアイロンをかけておき、自分の体型に合ったものを選びたいね。意外に見落としがちなのが靴。キレイに磨かれた靴を履いていると印象が良くなるのは、面接に対する意気込みがこういった部分に現れやすいからなんだ。あとは、寝癖のままだったりネクタイが曲がっていたりすると、いい加減な人の印象を持たれてしまうので気をつけよう。



ビジネスの場にふさわしい
服装、髪型が基本よ

緊張しても
笑顔は
忘れずにね！



POINT ③

決め手は「笑顔」と
「元氣なあいさつ」！

面

接客だって、初めて会う応募者に対して緊張しているんだ。だからこそ、最初に元氣にあいさつされたら、ずっと心が開けるもの。みんなもそうだと思うけど、笑顔の人と一緒にいて不快な気持ちにはなりにくいよね。「この人と働きたいな」と思わせる力が、笑顔には間違いなくあるということ。言葉で伝えることだけがコミュニケーションではないし、表情や仕草、声のトーンなどで相手にいい印象を与えたり、自分の気持ちを伝えることだってできるというわけだね。

相手の目を見て話すことも大事よー♪



選考を行う上では、色々な部分を総合的に見て判断するけれど、やっぱり「第一印象」は重要だよ。上手に自己アピールできるよう、第一印象を良くするポイントを知っておこう。



てるおと
てるこのことを、
もっと知りたい
あなたは
ぜひチェック！

『てるお』&『てるこ』のQ&Aコーナー

【Q1】 2人が身だしなみを 気をつけていることは？

「汚れた羽を水浴びでキレイにしておくことかな。東京の空はどうしても羽が汚れやすいので、毎日気をつけているのよ」(てるこ)
「僕は、お辞儀をする時はゆっくり深々と頭を下げたり、背筋や指先をピンと伸ばすといった、細かいところに注意を払うようにしているよ。みんなも少しでも意識してみて！」(てるお)

【Q2】 寒さ対策を教えて！

「私たちは寒さが最大の苦手なので、冬は嫌いな季節なのよね…。着込むのが基本で、マフラーで首元をしっかり覆うようにしているわ」(てるこ)
「身体が温まるものを食べることもかな。お鍋の美味しい季節だよ。辛い味付けにハマってるんだ〜」(てるお)